

POPULATION
RESEARCH
INSTITUTE



ORIGEN VANGUARDIA Y
CAMBIO CULTURAL

DKT INTERNATIONAL

La ONG que lucra como red
comercial para expandir el aborto



Mayo 2026

Personal del Population Research Institute para Iberoamérica y Europa .

Carlos Polo

Carlos Beltramo

Monica Ballón

Jeng Cheng Nakazaki

Maria Jose Corzo

Jose Martínez

Julio Puestas

Gabriel Ramirez

Adria Sotelo

Personal de Origen Vanguardía y Cambio Cultural .

Giuliana Caccia

Ignacio Blanco

Sebastian Blanco

Nota del editor:

Todas las fuentes citadas en el presente informe fueron consultados el día miércoles 1 de octubre de 2025, entre las 9:00 y las 12:00 horas.

Es importante señalar que algunas organizaciones, al quedar expuestas por la evidencia de sus propias declaraciones, podrían haber eliminado ciertos contenidos de sus plataformas en línea. Sin embargo, dicha información ha sido recuperada a través de la herramienta digital The Wayback Machine, perteneciente a la plataforma de archivo The Internet Archive. Durante la edición de este informe, detectamos que algunos enlaces originales habían sido dados de baja. En la mayoría de los casos, los hemos reemplazado por sus versiones archivadas en The Wayback Machine; en otros, por versiones alojadas en Google Drive que Population Research Institute conserva como respaldo documental. En todos los casos, se han incluido también las capturas de pantalla originales.



ÍNDICE

Resumen Ejecutivo	4
Parte I: <i>DKT International</i> : un Network abortista	9
1. <i>DKT International</i> : Datos institucionales	
2. <i>DKT International</i> es abiertamente pro aborto	
3. <i>DKT International</i> y el Financiamiento de USAID	
Parte II: La estructura de <i>DKT International</i>	35
4. Las afiliadas operativas de <i>DKT International</i>	
5. Las plataformas regionales de <i>DKT International</i>	
Parte III: El modelo operativo de <i>DKT International</i>	73
6. El “marketing social dinámico” de <i>DKT International</i> que incluye el aborto	
7. Canales de venta y distribución de productos abortivos de <i>DKT International</i>	
Conclusiones	86
Anexos	88



Resumen ejecutivo

***DKT International* es un network abortista global: una estructura internacional diseñada para promover el aborto, normalizarlo culturalmente y hacerlo cada vez más accesible —legal, comercial y operativamente— al mayor número posible de mujeres.**

El informe consta de 3 partes: primera, *DKT International* como network abortista; luego, la estructura que le da soporte; y finalmente, el modelo operativo y comercial con el que coloca sus productos, construye acceso y expande su presencia. Las conclusiones son la relación de los hallazgos sustentados en el contenido del informe y el anexo 2 es el artículo con la investigación periodística que muestra la manera de operar de *DKT International* para entregar productos abortivos violando las leyes locales.

Toda la evidencia presentada en el informe procede de materiales, declaraciones, contenidos institucionales y registros de *DKT International* o a su ecosistema operativo.

Parte I: *DKT International*, un network abortista

DKT International fue fundada en 1989, con sede en Washington D.C. Actualmente tiene presencia en más de 100 países, más de 25 oficinas y más de 4,000 empleados. DKT ha evolucionado hacia una organización de alcance mundial que combina dirección central con ejecución descentralizada. Desde 2015 adoptó un modelo inspirado en ciertas empresas multinacionales, lo que le ha permitido expandirse con rapidez y adaptarse a realidades nacionales muy distintas. Esa flexibilidad es parte de su fuerza.

***DKT International* vende productos como una empresa comercial, pero opera como una ONG.** Esa dualidad atraviesa todo el documento. Por un lado, DKT habla y actúa como actor de mercado, hasta el punto de invitar a “hacer negocios con nosotros”. Por otro, se presenta como entidad de ayuda social y educación sanitaria. Utiliza conscientemente la falta de transparencia en su doble identidad institucional para obtener ventaja y beneficios: frente al público puede parecer una empresa comercial ordinaria y frente a sus competidores oculta que les otorga el financiamiento de USAID u ONGs sin fines de lucro.

***DKT International* es abiertamente pro aborto** y la prueba principal no proviene de terceros, sino del propio lenguaje institucional de DKT. La organización incluye el aborto dentro de su misión y de su oferta central. Es un componente constitutivo de su identidad pública. A ello se suma otra afirmación relevante: DKT se autodefine como “**el mayor proveedor mundial de servicios de salud reproductiva y aborto**”, y explica esa posición por un volumen de compras de insumos cercano a los 120 millones de dólares.

El informe aterriza luego esa definición en los **productos abortivos que comercializa *DKT International***: Misoprostol, Mifepristona, combinaciones de ambos fármacos y dispositivos de Aspiración Manual Endouterina (AMEU). En 2017 adquirió a IPAS los derechos de distribución global de la tecnología AMEU, lo que la convirtió en fabricante registrado, distribuidor y comercializador global de esa tecnología para ministerios de salud, UNFPA, ONGs y sector privado.



En otras palabras, el informe muestra que DKT no solo defiende una agenda: participa directamente en la infraestructura material del aborto.

DKT International no fabrica la mayor parte de sus insumos, sino que los adquiere a terceros, sobre todo en India, para luego registrarlos, importarlos, marcarlos y distribuirlos en distintos países. El informe identifica, entre otros, a Naari Pharma y Synokem Pharmaceuticals. Con Naari aparece una relación explícita en la documentación institucional de *DKT WomanCare*. Con Synokem aparece otro problema: reportes periodísticos citados en el informe afirman que varias muestras de sus productos, incluidas píldoras abortivas genéricas, fallaron pruebas regulatorias en India desde 2018.

A partir de los reportes de ventas y de marketing social publicados por la propia organización, el informe reconstruye cifras globales entre 2016 y 2024. En ese periodo, DKT reporta ventas directas acumuladas de **189'530,647 cajas de misoprostol, 284,512 cajas de mifepristona y 40'148,610 cajas del combo Mifepristona + Misoprostol**. En dispositivos AMEU, las ventas directas acumuladas alcanzan **579,287 kits, 1'942,489 cánulas y 105,876 aspiradores**.

Además, los reportes de la organización registran **73,595 abortos realizados** en redes de atención vinculadas a DKT entre 2016 y 2024. Este no es un detalle estadístico: es la medida concreta de una operación a escala global.

***DKT International* y el financiamiento de USAID**

La tercera sección de la primera parte examina el financiamiento. El informe sostiene que DKT ha mantenido una **relación sostenida con fondos vinculados a USAID**. Uno de los episodios más reveladores es el litigio de 2007, cuando DKT demandó al gobierno de Estados Unidos luego de negarse a firmar una cláusula que exigía oposición explícita a la prostitución y al tráfico sexual como condición para recibir fondos. Ese caso demuestra que la organización ya estaba conectada a esa corriente de financiamiento y que litigó para preservar su acceso a ella.

Otro dato importante: según SIECUS, *DKT International* **recibía de USAID aproximadamente el 16% de su presupuesto operativo anual**, estimado entonces en 50 millones de dólares. Más tarde aparecen registros de financiamiento federal en 2012 y 2013, una auditoría de USAID sobre fondos de 2014 por **854,189 dólares**, con hallazgos de control interno y gastos observados, y finalmente los datos de HigherGov, que reportan **104'369,200 dólares** acumulados, principalmente en subcontratos, hasta 2025. El informe agrega incluso evidencias de financiamiento USAID para distribución de productos abortivos en programas de Benín y Camerún. La conclusión de esta parte es que *DKT International* no solo creció con lógica de mercado, sino también con un respaldo sostenido de cooperación pública internacional.

Tras el **cierre de USAID, DKT International se ofreció a asumir y duplicar ese financiamiento dentro de la estructura global del aborto**. Según boletines de 2025 citados en el informe, la organización describió la reducción o cierre de USAID como un momento de disrupción, advirtió sus efectos sobre la planificación familiar global y anunció un incremento de su



compromiso con FP2030, de 1,000 millones a 2,000 millones de dólares.

El mensaje implícito es claro: si parte del aparato internacional del aborto pierde un gran financiador, DKT aspira a ocupar una porción mayor de ese espacio.

Parte II: La estructura de *DKT International*

La segunda parte del informe se concentra en la estructura. Allí se plantea que la fortaleza de *DKT International* no reside en una sola función, sino en su capacidad para articular varias al mismo tiempo: financiamiento, productos, operadores, capacitación, tecnología, distribución y presencia territorial. Ese ensamblaje es precisamente lo que el informe entiende por network.

El primer bloque describe las **afiliadas operativas**. *DKT WomanCare Global* aparece como brazo de comercialización internacional de productos abortivos y anticonceptivos, con distribución en más de 90 países y con una academia de formación técnica para personal sanitario. *Women First Digital* es el operador de e-salud que administra plataformas como Safe2choose y How to Use the Abortion Pill, con millones de sesiones, cientos de miles de servicios directos y alcance declarado en 242 países. *Carafem*, en Estados Unidos, ofrece telemedicina, atención clínica, abortos por procedimiento, envío de pastillas por correo y acompañamiento con inteligencia artificial. Juntas, estas tres piezas muestran cómo DKT integra comercio, plataformas digitales y prestación directa de servicios.

El siguiente capítulo analiza el modelo de expansión basado en **plataformas regionales**. DKT South America, DKT Latam Norte, DKT East Africa, DKT Mekong y *DKT WomanCare Global* en Europa permiten coordinar operaciones por regiones enteras, aprovechar marcos regulatorios y culturales comunes, reducir costos y dejar el liderazgo comercial en equipos locales. El informe subraya que, en muchos casos, *DKT International* entra en los países a través de estructuras empresariales ya existentes o bajo formas jurídicas aparentemente ordinarias, como sociedades anónimas, importadoras o droguerías. Así, el network no siempre se presenta con una bandera ideológica visible: a menudo entra como actor comercial.

Parte III: El modelo operativo de *DKT International*

La tercera parte gira en torno al concepto que la propia organización usa para describirse: el **“marketing social dinámico”**. El informe lo presenta como el centro del modelo DKT. No es solo una estrategia de comunicación, sino una forma completa de operar que integra mercado, distribución, formación, tecnología y servicios. *DKT International* afirma que este modelo eleva el valor percibido de sus productos, los hace más confiables, genera incentivos para sus distribuidores y le permite aprovechar redes ya existentes. El informe interpreta esas ventajas como la descripción de una maquinaria de expansión.

La **primera área** de ese marketing social dinámico es el **marketing y cambio de comportamiento**. Aquí *DKT International* investiga públicos, segmenta audiencias y diseña campañas para influir en percepciones, creencias y decisiones. Las resistencias morales o culturales al aborto aparecen reclasificadas como mitos, tabúes, estigmas o errores.



Además, la organización se jacta de usar campañas audaces, redes sociales, inteligencia artificial y telemedicina para llegar a millones de potenciales usuarias.

En esta parte, el informe presenta a DKT como un agente que busca **normalizar culturalmente** el aborto, no solo ofrecerlo.

La **segunda área es la gestión de la cadena de suministro**. El informe la descompone en tres fases: upstream para adquirir barato, midstream para almacenar y transportar, y downstream para entregar el producto al usuario final, incluso a domicilio o mediante clínicas móviles. El punto central aquí es que DKT no solo desea que el aborto sea aceptado, sino que sea **materialmente accesible** allí donde haya demanda.

La **tercera área es la capacitación de proveedores**. DKT entrena médicos, enfermeras, farmacéuticos y otros profesionales en aborto con medicamentos, aborto autogestionado y AMEU a través de DKT Academy, WomanCare Academy y How to Use the Abortion Pill. Lo hace además en alianza con actores como IPPF, FIGO y Médicos Sin Fronteras. El informe interpreta esto como la construcción de una red humana capaz de reproducir el modelo.

La **cuarta área es la innovación y tecnología reproductiva**. Aquí aparecen los recursos digitales que permiten reducir barreras geográficas e institucionales: Safe2choose, Cara, Aborto Seguro y Ally. Todos ofrecen, en distintos formatos, información, consejería, acompañamiento, localización de proveedores, uso de medicamentos y seguimiento. En esta sección, el informe muestra cómo la tecnología convierte el aborto con pastillas en un servicio más flexible, más escalable y más capilar.

La **quinta área es la prestación directa de servicios**. *DKT International* cuenta con clínicas propias, clínicas asociadas y unidades móviles. El informe documenta consultorios y clínicas móviles en México y Mozambique, así como clínicas asociadas en la República Democrática del Congo. La idea aquí es sencilla pero poderosa: *DKT International* no solo vende insumos ni solo orienta. También puede ejecutar directamente la prestación del servicio.

La **sexta área es el apoyo a grupos vulnerables**. *DKT International* dice orientar esta línea hacia comunidades de bajos ingresos y sectores marginados mediante marketing social, redes clínicas y capacitación. Sin embargo, no los anima la caridad, sino la alta probabilidad de que donde no llega el sistema de salud formal, tampoco llegará su fiscalización. *DKT International* menciona el uso de canales privados de distribución en espacios como farmacias, burdeles y clubes nocturnos, además de redes clínicas y formación de personal sanitario de primer nivel. El argumento que emerge es que la vulnerabilidad, lejos de frenar la operación, se convierte en un campo de intervención prioritaria.

Canales de venta y distribución

El capítulo 7 muestra cómo todo lo anterior se traduce en mercado. *DKT International* describe su propia labor como una articulación de actores que va desde vendedores ambulantes hasta fabricantes globales. El informe añade que en muchos países la organización opera bajo fachadas empresariales que camuflan su identidad ideológica y le permiten



registrar, almacenar, importar y comercializar productos abortivos dentro de los mercados nacionales.

Los canales identificados son varios. El primero: **farmacias, droguerías y distribuidoras**, donde el informe documenta presencia de Misoprostol, Mifepristona y AMEU en distintos países. El segundo: **plataformas digitales**, donde aparecen sitios de comercio electrónico que ofrecen productos DKT. El tercero: **webs de ONG y prestadores aliados**, como Telefem, que combinan orientación, triaje, consejería, envío de insumos y seguimiento. El cuarto: **acuerdos con gobiernos**, donde DKT aparece como proveedor o socio institucional. La imagen que deja esta sección es la de una red comercial multinivel, flexible y adaptativa, capaz de mover productos por distintos canales y con diferentes grados de visibilidad.

Las conclusiones condensan el recorrido en una idea simple y poderosa: ***DKT Internacional no es solo una organización que apoya el aborto; es una estructura internacional diseñada para expandirlo.*** El aborto forma parte explícita de su misión. Comercializa directamente productos para abortar. Mantiene una cadena internacional de suministro. Ha recibido financiamiento vinculado a USAID. Opera mediante afiliadas especializadas. Integra mercadeo, tecnología, formación, distribución y atención clínica. Y ha construido una red comercial diversificada que incluye farmacias, plataformas digitales, ONG y gobiernos. En conjunto, el informe la presenta como una estructura organizada de intervención simultánea en el plano cultural, comercial, sanitario y tecnológico.

El remate del informe es un caso que aterriza en una escena concreta todo lo que el informe viene describiendo de forma estructural. La investigación periodística allí citada —realizada por Pablo Mier y Terán, con apoyo de personal de la Oficina para Iberoamérica del PRI— sirve como demostración práctica de cómo opera esta red cuando acorta la cadena, combina contacto digital, orientación remota, provisión de productos y acompañamiento. El propio cuerpo del informe remite a este anexo como ilustración del momento en que *DKT International* puede sortear intermediarios y poner la pastilla “al alcance de la mano”. Ese anexo no es un añadido: es la escena final que vuelve visible el mecanismo entero.

Visto en conjunto, el informe deja una idea nítida: ***DKT International no solo promueve el aborto; lo organiza, lo financia, lo distribuye, entrena para realizarlo, lo digitaliza, lo presta y lo inserta en mercados y sistemas sanitarios de múltiples países.*** Esa es la tesis que atraviesa el documento entero y la que este resumen busca sustentar desde la primera línea.



Parte I: *DKT International*: un Network abortista

1. *DKT International*: Datos institucionales

DKT International fue fundada en 1989 por Philip D. Harvey, empresario estadounidense vinculado al mercadeo social de anticonceptivos y también fundador de Population Services International (PSI). El nombre de la organización proviene de D. K. (Deep) Tyagi, ex subcomisionado de planificación familiar de la India, quien impulsó programas de cambio de comportamiento orientados a expandir el uso de anticonceptivos en zonas rurales.

La sede central de *DKT International* se encuentra en Washington D. C. Desde allí opera un equipo relativamente reducido, encargado de la dirección estratégica y de la supervisión financiera y administrativa. Sin embargo, las decisiones operativas y comerciales se encuentran ampliamente descentralizadas y son asumidas por equipos locales en los países donde la organización tiene presencia.

A partir de 2015, la organización comenzó a migrar hacia un esquema multinacional. Este cambio le permitió acelerando su expansión en mercados de Iberoamérica, África subsahariana, Medio Oriente, Norte de África y Asia, mediante estructuras de coordinación más flexibles y adaptadas a cada región.

DKT cuenta con más de 25 oficinas y más de 4,000 empleados dedicados a la implementación de sus programas, lo que le permite desarrollar actividades de distribución, mercadeo y apoyo en salud reproductiva en más de 100 países.

En los hechos, *DKT International* funciona con una lógica empresarial aplicada al campo de la “salud sexual y reproductiva”. Comercializa productos vinculados a ese sector, entre ellos pastillas de Misoprostol, Mifepristona, paquetes combinados de ambos fármacos y dispositivos de Aspiración Manual Endouterina (AMEU) complementado su oferta con diversos métodos anticonceptivos. Su modelo de funcionamiento se apoya en redes de mercadeo y canales de comercialización articulados a través de una estrategia que la propia organización denomina “marketing social dinámico”.

***DKT International* vende productos como una empresa comercial, pero opera como una ONG**

DKT International utiliza simultáneamente dos perfiles. Por un lado, funciona como una empresa comercial empleando un lenguaje propio de las actividades de mercado, llegando incluso a utilizar expresiones como “hacer negocios con nosotros”. Por otro lado, se presenta como una organización de ayuda social que busca “educar a la población sobre anticoncepción, prevención del VIH y abortos seguros”.

Utiliza conscientemente la falta de transparencia en su doble identidad institucional para obtener ventaja y beneficios.


Frente a sus consumidores, aparecen como una empresa comercial y reconocen que les



favorece que dichos compradores desconozcan “que los productos que compran están afiliados a una organización sin fines de lucro”.

Frente a sus competidores, ocultan la ventaja que les otorga el financiamiento, entre otras fuentes, de la Agencia de Cooperación Internacional de Estados Unidos - USAID, mientras lucra con la venta de sus productos, compitiendo deslealmente.

No condescendiente

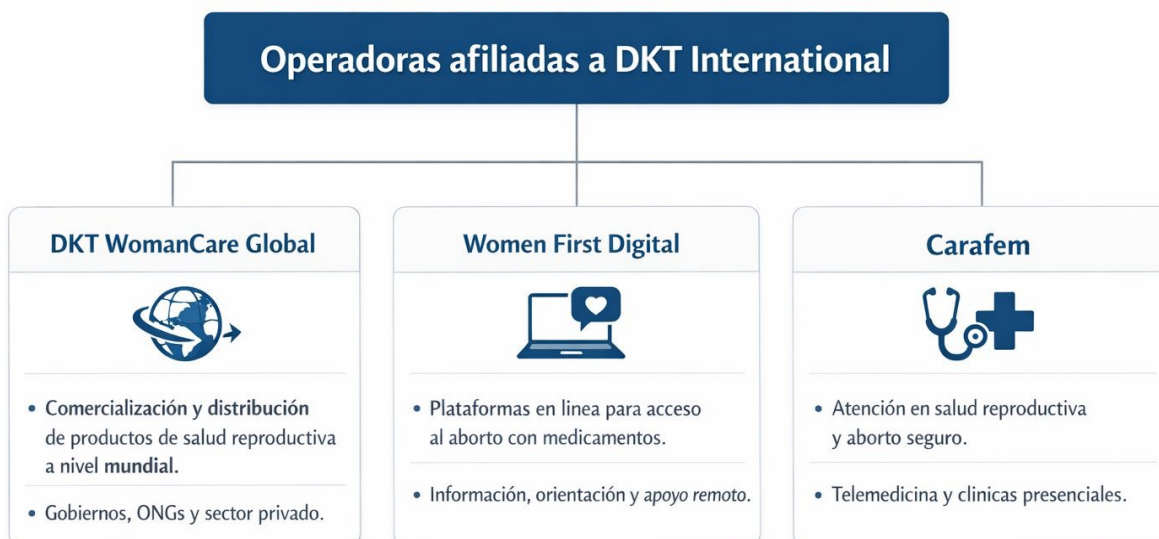


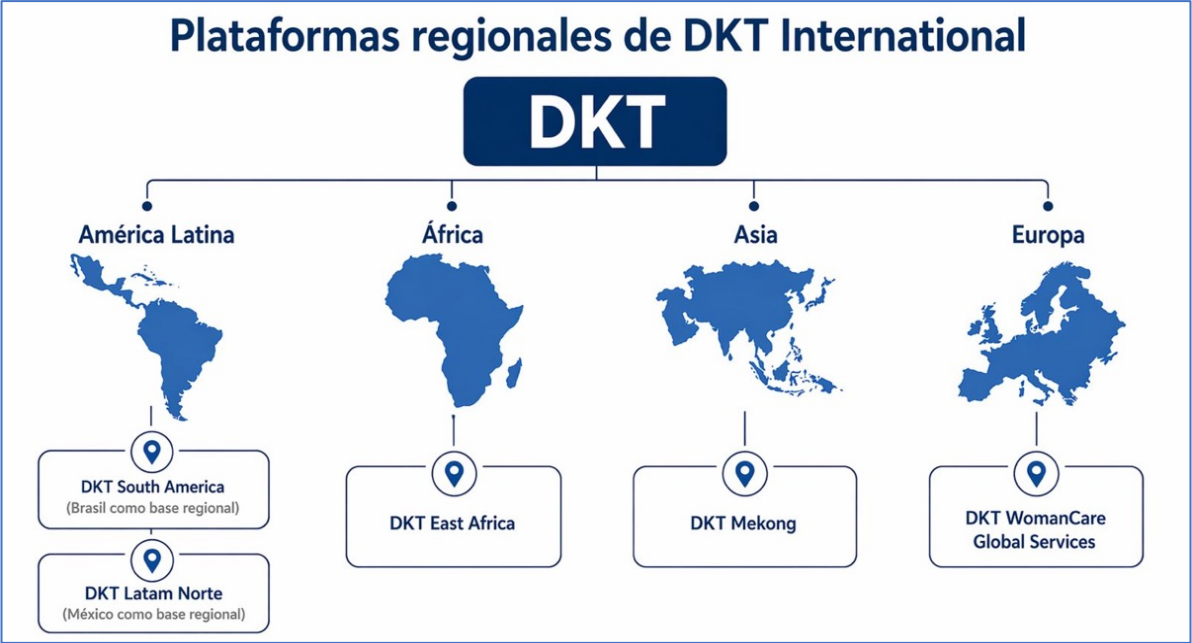
Los productos de DKT no son percibidos como caridad por los consumidores, quienes voluntariamente gastan su propio dinero para obtener un producto o servicio. Por lo tanto, estos programas son a prueba de coerción. De hecho, gracias a nuestras marcas sólidas, la mayoría de los consumidores desconocen que los productos que compran están afiliados a una organización sin fines de lucro.

Fuente: <https://www.dktinternational.org/focus-area-marketing-and-behavior-change-communication/>

Estructura operativa de DKT

DKT International está compuesta por tres operativas afiliadas y cinco plataformas regionales, encargadas de coordinar, supervisar y gestionar las operaciones en los distintos países donde la organización desarrolla actividades.





Nota: Gráficos elaborados por el equipo de Population Research Institute en base a la información del sitio web de *DKT International*.



2. DKT International es abiertamente pro aborto

2.1 DKT International incluye el aborto en su misión institucional

DKT International incorpora el aborto dentro de su misión institucional de manera explícita. En su sitio web oficial afirma lo siguiente: “Mediante un marketing social dinámico, DKT ofrece opciones asequibles y seguras de anticoncepción, aborto seguro y prevención del VIH/SIDA”.

Esta formulación es especialmente relevante porque muestra que el aborto no ocupa un lugar secundario, implícito o accesorio dentro de la identidad de la organización. Por el contrario, aparece mencionado de forma directa como uno de los componentes centrales de su oferta institucional.

El concepto de “marketing social dinámico”, que la propia organización utiliza para describir su enfoque, no se limita por tanto a la difusión de anticonceptivos. También está orientado a asegurar el acceso al aborto mediante estrategias de mercadeo, distribución y posicionamiento de productos y servicios vinculados a su ejecución.

En consecuencia, no se trata de una organización en la que el aborto aparezca como una actividad marginal o derivada. DKT lo reconoce, lo integra y lo proyecta como parte constitutiva de su misión institucional, de su identidad pública y de su modelo de expansión.

Nuestra misión

Mediante un marketing social dinámico, DKT ofrece opciones asequibles y seguras para la anticoncepción, el **aborto** seguro y la prevención del VIH/SIDA.

DKT funciona para:

- Aumentar la disponibilidad y la asequibilidad de una gama completa de métodos anticonceptivos modernos.
- Fortalecer la cadena de suministro para aumentar la disponibilidad y mejorar la variedad de métodos de combinación.
- Incrementar la demanda e inspirar a nuevas usuarias de anticonceptivos mediante campañas publicitarias y de cambio de comportamiento.

Fuente: <https://www.dktinternational.org/who-we-are>

***DKT International* se autodefine como “el mayor proveedor mundial de servicios de salud reproductiva y aborto”.**

Según la propia organización, esa posición se explica por un volumen de compras de insumos cercano a los 120 millones de dólares.



Cada año, DKT adquiere insumos para la salud reproductiva por un valor superior a los 120 millones de dólares para apoyar su misión. DKT es el mayor proveedor mundial de servicios de salud reproductiva y **aborto** seguro.

Fuente: <https://www.dktinternational.org>

Como se verá más adelante en este informe, el funcionamiento de *DKT International* se apoya en el fortalecimiento de una cadena de suministro destinada a incrementar la disponibilidad y diversificar la oferta de productos relacionados con la llamada “salud reproductiva”. Dentro de esa oferta se incluyen insumos específicamente destinados a la realización de abortos, como Misoprostol, Mifepristona y combinaciones de ambos fármacos.

Productos respaldados por marcas sólidas.

DKT ofrece una amplia gama de productos anticonceptivos, para **abortos** seguros y para la prevención del VIH. Nuestros productos son de alta calidad, asequibles y cuentan con el respaldo de marcas reconocidas que inspiran a las personas a tomar decisiones saludables. Debido a las diversas necesidades de nuestros clientes, solo pudimos presentar una muestra representativa de nuestro catálogo. De hecho, DKT comercializa y vende cientos de productos.

Además de los productos que se muestran a continuación, DKT ofrece métodos anticonceptivos permanentes (ligadura de trompas y vasectomías) en algunos países. DKT también comercializa una gama de productos para promover el placer sexual, cuyos ingresos se reinvierten en adquisiciones y programas para mantener las operaciones.

Fuente: <https://www.dktinternational.org/our-products/>

DKT International señala su posición a favor del “Aborto con pastillas”, denominación que usaremos en este informe referido al procedimiento por el cual aconsejan tomar una dosis de Misoprostol a veces acompañado de Mifepristona. La mujer se lo debe administrar a sí misma en su casa, y solo acudir a atención médica en caso de graves complicaciones. A este procedimiento se le conoce con distintos nombres como: “Aborto autogestionado”, “Aborto en casa”, “Aborto químico”, “Aborto medicamentoso”, “Aborto automedicado”.

Cuidados personales

DKT cree que las personas deberían tener un mayor control sobre su destino reproductivo. La desmedicalización de la atención, **incluyendo los abortos autogestionados**, lo hace cada vez más posible.

Fuente: <https://www.dktinternational.org/focus-area-innovation-technology/>



2.2 DKT International comercializa productos para realizar abortos

Entre los productos que *DKT International* comercializa se encuentran píldoras abortivas como el Misoprostol y la Mifepristona, el paquete combinado de ambos fármacos, así como tecnologías utilizadas para procedimientos de Aspiración Manual Endouterina (AMEU).

Misoprostol



Fuente: https://www.dktinternational.org/our-products/?_category=products

Mifepristona



Fuente: https://www.dktinternational.org/our-products/?_category=products



Paquetes Combinados de “Aborto con Pastillas” (Misoprostol + Mifepristona)



Fuente: https://www.dktinternational.org/our-products/?_category=products

Tecnologías de Aspiración Manual Endouterina (AMEU)



Fuente: https://www.dktinternational.org/our-products/?_category=products



***DKT International* compró a IPAS los derechos de distribución global de AMEU**

En 2017, *DKT International* adquirió los derechos de distribución global de la tecnología de Aspiración Manual Endouterina (MVA/AMEU) desarrollada por Ipas.

En este documento oficial, queda explícita la alianza entre Ipas y *DKT International* para ampliar el acceso al aborto en más de 100 países en todo el mundo. En virtud de esta alianza, Ipas otorga la licencia de la tecnología de Aspiración Manual Endouterina (AMEU) a *DKT International*.



FOR IMMEDIATE RELEASE

Ipas and DKT International Partnership Expands Access to Safe Abortion and Reduces Associated Maternal Deaths for Millions in 100+ Countries Worldwide

Ipas Licenses Manual Vacuum Aspiration (MVA) Technology to DKT International

WASHINGTON, D.C. (May 10, 2017): [Ipas](#) and DKT International are pleased to announce an exclusive partnership in which the Ipas Manual Vacuum Aspiration (MVA) technology will be licensed to DKT for global distribution, furthering their joint mission of providing safe and high-quality family planning and abortion care for the estimated 56 million women worldwide who choose to have an abortion each year. Formerly, distribution of the Ipas MVA technology was overseen by [WomanCare Global](#).

“We look forward to expanding on the great work of Ipas and WomanCare Global, which have provided over 1 million reusable MVA kits and served more than 32 million women since 2009,” says Christopher Purdy, President and CEO of [DKT International](#). “While DKT will handle all manufacturing, distribution, marketing, and regulatory oversight of MVA kits, Ipas will retain the training and education programs for providers and the public, creating an environment conducive to administering the technology to the women who need it most.”

“Ipas is proud to partner with DKT in an effort to expand global access to safe abortion care,” says John Hetherington, Ipas CEO and President. “This partnership will leverage our respective strengths and expand access for women in low- and middle-income countries.”

The Ipas MVA kit is used in over 100 countries, including the U.S. and is the world’s most utilized, safe, and effective surgical abortion technology.

DKT is one of the largest providers of family planning services in the developing world with programming in more than 35 countries that contain approximately 65% of the world’s people. DKT expands access to abortion care by ensuring abortion-related products and technologies are widely available, and implementing education and outreach campaigns that reach women, especially in poor and rural areas.

“We know that through DKT’s innovative social marketing efforts, many more women will have access to MVA and therefore safe abortion,” says Hetherington.

Founded in 1973, Ipas is a global non-governmental organization dedicated to ending preventable deaths and disabilities from unsafe abortion. Ipas works globally so that women and girls have improved sexual and reproductive health and rights through enhanced access to and use of safe abortion and contraceptive care.

Fuente: https://www.dktinternational.org/wp-content/uploads/2017/06/DKT_Ipas-press-release-.pdf



Según [su sitio web](#) y un [documento oficial de DKT International](#), la organización es el “fabricante registrado” de esta tecnología, así como su distribuidor y comercializador global, vendiendo a UNFPA, ministerios de salud, ONG y al sector privado. Esta amplia red de distribución permite a *DKT International* proporcionar acceso mundial a la tecnología de aborto seguro tanto en el sector público como en el privado.

***DKT International* importa productos principalmente de India**

DKT International no fabrica directamente los insumos en la mayoría de sus productos, sino que los adquiere a través de laboratorios de terceros y posteriormente los comercializa globalmente bajo sus propias marcas o mediante acuerdos de distribución. Su modelo es lo que se conoce como una cadena internacional de suministro basada en contratos con fabricantes especializados, cuyos productos son luego registrados, importados y distribuidos en los mercados donde opera.

La propia [política](#) de proveedores de DKT lo establece expresamente:

“*DKT International* adquiere bienes y servicios de una amplia gama de proveedores a nivel internacional. En general, la responsabilidad de las compras recae en las oficinas afiliadas de DKT en los países donde opera. DKT valora las colaboraciones a largo plazo con proveedores de alta calidad basadas en la integridad y el beneficio mutuo. Se invita a los proveedores interesados a contactar con las oficinas afiliadas de DKT”.

Entre los fabricantes identificados se encuentra *Naari Pharma Private Limited*, laboratorio indio especializado en salud femenina y productos hormonales. En las imágenes publicadas en el [website](#) de *DKT International*, se afirma explícitamente: “Para aumentar el acceso a un producto de Mifepristona/Misoprostol de alta calidad y bajo costo, *DKT WomanCare* está trabajando con *Naari Pharma Priv.* para registrar, importar y distribuir estos medicamentos importantes”. Esta declaración confirma una colaboración directa entre *DKT WomanCare* y Naari Pharma en el proceso de registro, importación y distribución de productos abortivos.

Emergency Contraception:
DKT WomanCare is partnering with Naari Pharma Pvt. Ltd. to distribute an EU-approved one-pill emergency contraceptive in more than two dozen countries across Africa, Asia and the Caribbean.





■ Mifepristone and misoprostol:


to increase access to a high-quality, low-cost mifepristone/misoprostol product, DKT WomanCare is working with Naari to register, import, and distribute these important drugs.



Fuente: <https://www.dktinternational.org/wp-content/uploads/2020/06/DKT-Woman-Care-White-Paper-June-2020.pdf>


Asimismo, *DKT WomanCare Global* compartió en su LinkedIn que tuvo la oportunidad de reunirse con dos de sus proveedores en India, entre ellos *Naari Pharma Pvt Ltd.*, que según su propia publicación es “el proveedor de los productos de aborto medicamentoso MisoMife-Fem® Combo y MisoFem®”.

Publicación de DKT WomanCare Global

 **DKT WomanCare Global**
2532 seguidores
2 años · Editado

In the first week of April, the **DKT WomanCare Global #Operations** team had the opportunity to meet with two of our suppliers in India. The first visit was with **Pregna International Ltd.**, located in Daman, who is the supplier of our IUD contraceptives, Eloira, Silverline™, and Etherena. Following this visit, the Operations team then had the chance to visit with **Naari Pharma Pvt Ltd.**, located in Rudrapur, who is the supplier of the medical abortion products MisoMife-Fem® Combo & MisoFem®, and the emergency contraception pill, Postpil®. **DKT WomanCare Global** had the ability to see the products being produced in real life, which was a great learning experience.

It was wonderful meeting with our suppliers, where we were able to discuss some very exciting upcoming projects! To learn more about medical abortion and contraception products, check out our website here 🌟 <https://lnkd.in/g5vkQqF>



Fuente: https://ar.linkedin.com/posts/dktwomancareglobal_operations-activity-7057004110444683264-hPx8

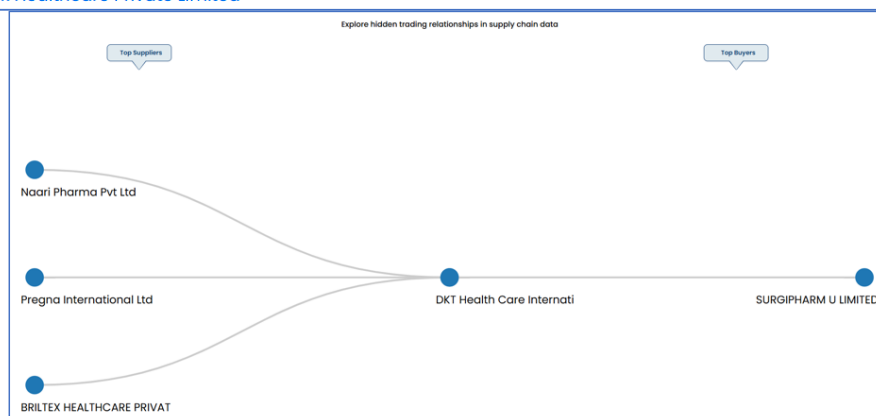
Naari Pharma Pvt Ltd figura como uno de los principales proveedores en la cadena de importación de *DKT Healthcare International Ltd*. Algunos productos fabricados por Naari son posteriormente distribuidos bajo marcas asociadas a *DKT International*.

En lo que respecta a las importaciones, **Dkt Health Care International Ltd** mantiene una red de abastecimiento bien diversificada, con **111 envíos** registrados de **9 proveedores verificados** en **India**, **Bangladesh** y **Tailandia**. Los productos importados por la empresa se clasificaron principalmente bajo los siguientes **códigos HSN**:

- HSN 3006
- HSN 3004
- HSN 4014

Entre los principales proveedores se incluyen :

- Naari Pharma Pvt Ltd
- Pregna International Ltd
- Briltext Healthcare Private Limited



Fuente: <https://www.volza.com/company-profile/dkt-health-care-international-ltd-15097435/>

Asimismo, un informe técnico sobre el acceso a productos de aborto con pastillas documenta que un combi-pack de Mifepristona + Misoprostol fue fabricado por Naari Pharma Private Ltd. y vendido en asociación con DKT International.

PLANNED APPROACH TO INCENTIVIZE COMBI-PACK MARKETING IN BURKINA FASO

In mid-2019, two combi-packs were available in Burkina Faso, only one of which was legally registered. That product was manufactured by Naari Pharma Private Ltd. (Naari) and sold in partnership with DKT International. The non-registered combi-pack, manufactured by Sun Pharma, had entered the country under temporary authorizations for use in health facilities by Association Burkinabé pour le Bien-Être Familial (ABBEF), the local affiliate of the International Planned Parenthood Federation (IPPF).

Fuente: https://www.rhsupplies.org/uploads/tx_rhscpublications/Leveraging_the_role_of_national_distributors_to_accelerate_access_to_medical_abortion_combi-packs_in_sub-Saharan_Africa_-_Lessons_Learned.pdf

En registros sanitarios oficiales de países como Colombia, Perú y Ecuador, las filiales locales —*DKT Colombia S.A.S.*, *DKT Perú S.A.C.* y *DKT Ecuador S.A.*— figuran como titulares de registros de medicamentos cuyo fabricante declarado es *Naari Pharma Private Limited*, lo que evidencia una relación formal en la introducción de productos abortivos en estos mercados.

Los productos que DKT distribuye desde India están cuestionados por su muy baja calidad

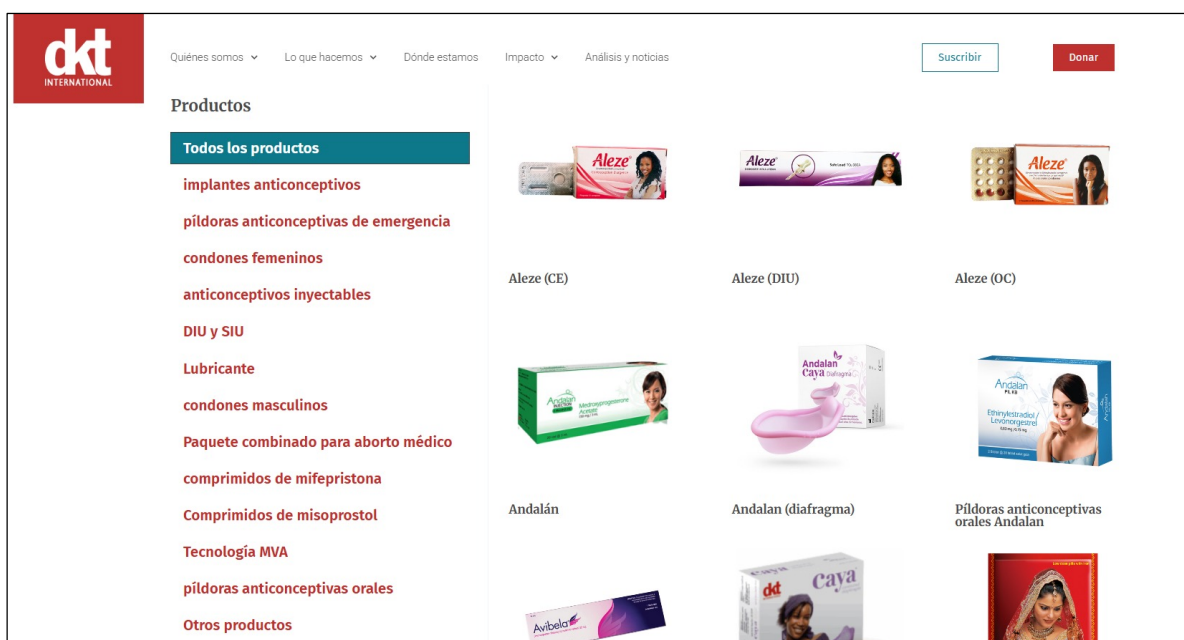
Otro fabricante vinculado a la cadena de suministro de *DKT International* es *Synokem Pharmaceuticals*, laboratorio con sede en Delhi, India. En Agosto de 2023, un reporte periodístico de El Financiero, portal financiero en alianza con *Bloomberg* señaló que: “Más de 30 muestras de medicamentos fabricados por Synokem Pharmaceuticals, con sede en Delhi, incluidas píldoras abortivas genéricas, antibióticos y medicamentos anticonvulsivos, han fallado las pruebas de calidad realizadas por los reguladores indios y los investigadores de salud pública desde 2018, según los registros gubernamentales y los datos revisados por Bloomberg News. Las muestras contenían impurezas, carecían de la cantidad correcta de ingrediente activo o no cumplían con otros estándares internacionales diseñados para garantizar que la medicina sea segura y efectiva, según muestran los registros”.



Fuente: <https://www.elfinanciero.com.mx/salud/2023/08/02/dkt-proveedor-de-misoprostol-compra-a-fabricante-de-pildoras-abortivas-de-baja-calidad/>

Otros productos que complementan su oferta

Además de las píldoras abortivas, *DKT International* comercializa otros productos de su denominada oferta de “salud sexual y reproductiva” como condones, lubricantes, anticonceptivos orales, inyectables, implantes, píldoras de anticoncepción de emergencia y dispositivos intrauterinos como el dispositivo intrauterino de cobre (DIU) y el Sistema Intrauterino Hormonal (SIU). Estos productos son distribuidos mediante canales comerciales y marcas propias en los países donde opera.



Fuente: https://www.dktinternational.org/our-products/?_category=products

***DKT International* vende millones de unidades de productos para abortos**

Para entender el volumen de la operatoria internacional de DKT hay que analizar la información acerca de la cantidad de dosis o unidades de productos abortivos distribuye cada año.

Para ello hay que remitirse a dos tipos de documentos estadísticos que *DKT International* publica en su sitio web: el Sales Report (informe de ventas) y el Social Marketing Statistics (informe estadístico de marketing social). Las cifras de ventas de unidades por producto son diferentes porque el primero solo considera las ventas directas de DKT y el segundo incorpora también datos de otras instituciones y programas de marketing social, como USAID y MSI.

A continuación, se presentan tres cuadros elaborados a partir de los datos de los informes ya mencionados. Los dos primeros se refieren a las ventas de productos para realizar abortos y el tercero a los abortos realizados en la red de clínicas de DKT.

Cuadro 1 - Pastillas abortivas

VENTAS A NIVEL MUNDIAL	MISOPROSTOL (1 caja=4 pastillas)		MIFEPRISTONA (1 caja=1 pastilla)		COMBO MIFE+MISO (1 caja=4 pastillas de Misoprostol + 1 de Mifepristona)	
	<u>Sales Report</u> (cantidad de cajas vendidas)	<u>Social Marketing</u> (cantidad de cajas vendidas)	<u>Sales Report</u> (cantidad de cajas vendidas)	<u>Social Marketing</u> (cantidad de cajas vendidas)	<u>Sales Report</u> (cantidad de cajas vendidas)	<u>Social Marketing</u> (cantidad de cajas vendidas)
2016	9,186,175	11,713,134	5,962	-	2,315,809	5,288,598
2017	16,426,023	16,414,744	32,426	-	2,510,472	6,674,562
2018	15,593,870	38,849,191	996	744,915	3,550,577	8,119,804
2019	19,671,875	41,538,936	6,365	723,341	4,222,034	8,018,890
2020	19,287,499	39,183,843	36,452	755,451	5,029,575	7,300,157
2021	25,457,310	43,575,160	39,565	673,285	5,082,083	8,071,230
2022	23,493,169	41,195,402	51,402	661,515	6,133,760	9,153,904
2023	25,751,183	-	61,741	-	5,945,172	-
2024	34,663,543	-	49,603	-	5,359,128	-
TOTAL	189,530,647	232,470,410	284,512	3,558,507	40,148,610	52,627,145



Cuadro 2 - Dispositivos de Aspiración Manual Endouterina – AMEU

VENTAS A NIVEL MUNDIAL	KIT AMEU*		CÁNULAS AMEU**		ASPIRADORES AMEU***	
	Sales Report	Social Marketing	Sales Report	Social Marketing	Sales Report	Social Marketing
2016	36,232	82,588	75,265	-	408	-
2017	42,591	87,638	109,165	-	1,400	-
2018	72,292	177,072	236,276	45,579	6,664	-
2019	65,537	182,136	166,184	19,120	4,110	-
2020	69,116	152,184	212,630	212,630	3,565	-
2021	53,287	138,302	285,349	276,724	16,012	15,944
2022	105,276	374,624	340,858	340,558	13,356	13,356
2023	85,025	-	305,095	-	31,160	-
2024	49,931	-	211,667	-	29,201	-
TOTAL	579,287	1,194,544	1,942,489	894,611	105,876	29,300

Notas:

(*) Un Kit AMEU consta de un aspirador manual, válvula y cánulas desechables. Un mismo aspirador manual puede ser usado varias veces cambiando las cánulas. Existen diferentes presentaciones de kits y estos pueden venir acompañados de 3, 4, 5, 6, 8 o 16 cánulas desechables.

(**) Venta de cánulas AMEU por separado.

(***) Venta de aspiradores AMEU por separado

Además, entre los años 2016 y 2024, se reporta la realización de 73,595 abortos a través de sus redes de atención, las cuales comprenden tanto clínicas propias —incluidas unidades móviles— como establecimientos afiliados o vinculados a sus programas de prestación de servicios.

Cuadro 3

Año	Abortos según Sales Report
2016	11,191
2017	10,512
2018	10,577
2019	10,719
2020	8,633
2021	8,035
2022	5,678
2023	4,865
2024	3,385
TOTAL	73,595

Fuentes:

Sales Report DKT 2016: <https://www.dktinternational.org/wp-content/uploads/2025/04/2016-Sales-Report-1.pdf>

Sales Report DKT 2017: <https://www.dktinternational.org/wp-content/uploads/2025/04/2017-Sales-Report.pdf>

Sales Report DKT 2018: <https://www.dktinternational.org/wp-content/uploads/2025/04/DKT-2018-Sales-Results.pdf>

Sales Report DKT 2019: <https://www.dktinternational.org/wp-content/uploads/2025/04/DKT-2019-Sales-Report-02.07.2020-web-version.pdf>

Sales Report DKT 2020: <https://www.dktinternational.org/wp-content/uploads/2025/04/2020-Sales-Report-v2.16.2021-Web-Version.pdf>



Sales Report DKT 2021: <https://www.dktinternational.org/wp-content/uploads/2025/04/2021-Sales-Results-v2022.02.11-Final.pdf>

Sales Report DKT 2022: <https://www.dktinternational.org/wp-content/uploads/2025/04/2022-Sales-Report-Jan-Dec-v2023.02.15.pdf>

Sales Report DKT 2023: <https://www.dktinternational.org/wp-content/uploads/2025/04/FINAL-12-December-2023-Sales-CYP-Results-3.13.24.pdf>

Sales Report DKT 2024: <https://www.dktinternational.org/wp-content/uploads/2025/04/DKT-International-2024-Sales-Report-March-13-2025v.2.pdf>

Social Marketing Statistics 2016: <https://www.dktinternational.org/wp-content/uploads/2025/04/2016-Statistical-Mktg-Rpt-FINAL.pdf>

Social Marketing Statistics 2017: <https://www.dktinternational.org/wp-content/uploads/2025/04/2017-Statistical-Mktg-Rpt.pdf>

Social Marketing Statistics 2018: <https://www.dktinternational.org/wp-content/uploads/2025/04/2018-Statistical-Mktg-Rpt.pdf>

Social Marketing Statistics 2019: <https://www.dktinternational.org/wp-content/uploads/2025/04/2019-Statistical-Mktg-Rpt-v2.pdf>

Social Marketing Statistics 2020: <https://www.dktinternational.org/wp-content/uploads/2025/04/2020-Statistical-Mktg-Rpt-Final.pdf>

Social Marketing Statistics 2021: <https://www.dktinternational.org/wp-content/uploads/2025/04/2021-Statistical-Mktg-Rpt.pdf>

Social Marketing Statistics 2022: <https://www.dktinternational.org/wp-content/uploads/2025/04/2022-Contraceptive-Social-Marketing-Statistics-2.pdf>



3. *DKT International* y el financiamiento de USAID

La documentación obtenida muestra que *DKT International* ha recibido financiamiento vinculado a USAID de manera recurrente. Registros judiciales, reportes institucionales, auditorías oficiales y bases de datos contractuales consignan subvenciones, subcontratos y otros mecanismos de financiamiento asociados a programas administrados por esa agencia. En conjunto, estas fuentes permiten identificar una relación financiera documentada en distintos momentos y por montos diversos a lo largo del tiempo.

2007: *DKT International* no firmó la cláusula “antiprostitución” y demandó a USAID para tratar de acceder a los fondos protegidos por esa cláusula

DKT International se negó a aceptar el requisito solicitado por USAID de adoptar una política explícita de oposición a la prostitución, la trata y la explotación sexual de niños y mujeres como condición para recibir fondos federales destinados a programas de VIH/SIDA y planificación familiar.

Según la sentencia “*DKT International, Inc. v. United States Agency for International Development*”, dictada por la Corte de Apelaciones del Distrito de Columbia el 27 de febrero de 2007, *Family Health International* (FHI) entregó a DKT un sub-acuerdo para ejecutar en Vietnam un programa de distribución de condones financiado por USAID en junio de 2005. Ese subacuerdo incluía una certificación según la cual DKT debía declarar que mantenía una política explícita de oposición a la prostitución y al tráfico sexual.

Ante la negativa de DKT de firmar dicha certificación, FHI canceló la subvención e informó a DKT que no podía proporcionarle financiamiento adicional.

Esto dio origen a una demanda presentada en Washington D.C., en la que la organización argumentó que dicha exigencia violaba la Primera Enmienda de la Constitución de Estados Unidos. Un tribunal de Columbia falló a favor de DKT, pero el Tribunal de Apelaciones revocó esa sentencia dando la razón al gobierno de Estados Unidos.

Esta información consta en *FindLaw*, plataforma digital especializada en jurisprudencia y recopilación de decisiones judiciales en Estados Unidos.



DKT INTERNATIONAL INC. contra la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (2007)

Tribunal de Apelaciones de los Estados Unidos, Circuito del Distrito de Columbia.

DKT INTERNATIONAL, INC., Apelado contra AGENCIA DE LOS ESTADOS UNIDOS PARA EL DESARROLLO INTERNACIONAL y Randall L. Tobias, Administrador, Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional, en su carácter oficial, Apelantes.

Fuente: <https://caselaw.findlaw.com/court/us-dc-circuit/1329756.html>

***DKT International* recibía subvenciones provenientes de USAID por aproximadamente el 16% de su presupuesto operativo anual calculado en 50 millones de dólares.**

Un artículo publicado por SIECUS (Sexuality Information and Education Council of the United States), organización de educación y política pública en materia de sexualidad que opera como medio informativo institucional, señala que USAID financiaba a *DKT International* por un equivalente a una sexta parte de su millonario presupuesto operativo anual.



DKT International demanda para continuar su labor de prevención del VIH con trabajadoras sexuales

El 11 de agosto, DKT International presentó una demanda en un tribunal federal en Washington DC, desafiando a la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) y a Andrew Natsios, administrador de USAID, sobre el nuevo requisito federal que obliga a las organizaciones que reciben fondos federales para trabajos globales sobre el VIH/SIDA deben adoptar una política "que se oponga explícitamente a la prostitución y la trata sexual."¹ Esta política se promulgó inicialmente como parte de la Ley de Liderazgo de Estados Unidos contra el VIH/SIDA, la Tuberculosis y la Malaria de 2003 y luego se implementó a través de la Directiva de Política de Adquisiciones y Asistencia de USAID 05-04. El requisito ha recibido críticas de defensores del VIH/SIDA y expertos en salud pública de todo el mundo y puede constituir una vulneración inconstitucional de la libertad de expresión.

DKT es una organización sin ánimo de lucro con sede en Estados Unidos que se especializa en campañas de marketing social sobre planificación familiar y programas de prevención del VIH en algunos de los países más pobres del mundo y, el año pasado, la organización vendió 390 millones de preservativos a precios subvencionados en 11 países para combatir el SIDA.² Recibe aproximadamente el 16% de su presupuesto operativo anual de 50 millones de dólares del gobierno de EE. UU.³ En junio, DKT solicitó una subsubvención de 60.000 dólares a Family Health International (FHI), un contratista de USAID, para continuar su trabajo en Vietnam, donde lleva más de una década colaborando con otras organizaciones y donantes—incluido el gobierno de EE. UU. Aunque FHI aprobó inicialmente la subvención, que buscaba comercializar lubricantes para preservativos para ayudar a reducir la rotura de preservativos y así aumentar su eficacia en la prevención de la infección por VIH, posteriormente retiró su aprobación después de que el representante de DKT se negara a firmar un compromiso certificando que tenía una política explícita en contra de la prostitución y la trata sexual, según la directiva de USAID.⁴

Fuente: <https://siecus.org/dkt-international-sues-to-continue-hiv-prevention-ou-treach-with-sex-workers-2/>

2012 en adelante: DKT International es receptor habitual de fondos federales de Estados Unidos

En los registros de gasto público de Estados Unidos consultados en USAspending, DKT International figura además como receptora de financiamiento federal en 2012 y 2013 a través del Departamento de Defensa.

En 2012 recibió 124,217 dólares en el marco de un programa de prevención del VIH/SIDA para Etiopía.

USASpending.gov | Buscar datos de premios | Explorar los datos | Descargar los datos | Encuentre recursos

PERFIL DEL PREMIO
Resumen de la subvención

Subvención para proyectos FAIN N681711210047 Terminado

Premio no vinculado

Agencia adjudicadora Departamento de Defensa (DOD)	Beneficiario DKT INTERNATIONAL INC 1701 K ST NW STE 900 WASHINGTON, DC 20006-1513 ESTADOS UNIDOS Distrito del Congreso: DC-98	Listados de asistencia (programas CFDA) 12.350 - PROGRAMA DE PREVENCIÓN DEL VIH/SIDA DEL DEPARTAMENTO DE DEFENSA VER MÁS INFORMACIÓN SOBRE ESTE PROGRAMA	Fechas Fecha de inicio: 21 de junio de 2012 Fecha de finalización: 31 de diciembre de 2012
--	---	---	---

\$ Montos de los premios | **Descripción**

MODIFICACIÓN PARA DESOBLIGAR LA FINANCIACIÓN PARA QUE COINCIDA CON EL MONTO REAL EN DÓLARES ESTADOUNIDENSES PAGADO POR LA EMBAJADA.

\$124,217
Obligated Amount

Fuente: https://www.usaspending.gov/award/ASST_NON_N681711210047_097

Al año siguiente, volvió a registrar financiamiento por 145,000 dólares dentro de un programa de la misma naturaleza, cuya descripción oficial consigna: “condones camuflados para Etiopía”.

USASpending.gov | Buscar datos de premios | Explorar los datos | Descargar los datos | Encuentre recursos

PERFIL DEL PREMIO
Resumen de la subvención

Subvención para proyectos FAIN N681711310056 Terminado

Premio no vinculado

Agencia adjudicadora Departamento de Defensa (DOD)	Beneficiario DKT INTERNATIONAL INC 1701 K ST NW STE 900 WASHINGTON, DC 20006-1513 ESTADOS UNIDOS Distrito del Congreso: DC-98	Listados de asistencia (programas CFDA) 12.350 - PROGRAMA DE PREVENCIÓN DEL VIH/SIDA DEL DEPARTAMENTO DE DEFENSA VER MÁS INFORMACIÓN SOBRE ESTE PROGRAMA	Fechas Fecha de inicio: 20 de marzo de 2013 Fecha de finalización: 31 de julio de 2013
--	---	---	---

\$ Montos de los premios | **Descripción**

CONDONES CAMUFLADOS PARA EL PAÍS DE ETIOPÍA

\$145,000
Obligated Amount

Fuente: https://www.usaspending.gov/award/ASST_NON_N681711310056_097

Si bien no todos los documentos históricos de adjudicación se encuentran fácilmente accesibles en portales públicos, esta auditoría oficial constituye evidencia institucional de que DKT manejó fondos federales en 2014 y estuvo sujeta a procesos formales de fiscalización financiera por parte del gobierno estadounidense.



Posteriormente, una auditoría oficial realizada bajo la Circular A-133 de la Oficina de Administración y Presupuesto de Estados Unidos y transmitida por la Oficina del Inspector General de USAID el 19 de diciembre de 2018 documenta que *DKT International* fue auditada respecto de fondos federales correspondientes al año fiscal 2014. El informe señala gastos auditados por 854,189 dólares, correspondientes exclusivamente a fondos de USAID. La auditoría registró ocho hallazgos, entre ellos cinco debilidades materiales en el control interno sobre la información financiera y dos deficiencias significativas en el control interno sobre el cumplimiento, además de 35,022 dólares en costos directos no elegibles y 109,000 dólares en costos directos no respaldados.

El hecho de que el gobierno de Estados Unidos haya realizado una auditoría formal bajo estándares federales confirma que *DKT International* fue receptora de financiamiento federal de USAID en ese período, y que dichos fondos alcanzaron un volumen suficiente para requerir revisión bajo los mecanismos de supervisión establecidos para organizaciones que administran recursos federales. El resultado mostró cierto grado de arbitrariedad en el uso de esos fondos.



MEMORANDUM

Date: December 19, 2018

TO: USAID/Management/Office Acquisition and Assistance/Cost, Audit and Support Division, Branch Chief, David A. McNeil

FROM: Acting Director of External Financial Audits, Steven Shea /s/

SUBJECT: OMB Circular A-133 Audit of DKT International, Inc. and Affiliates for the Fiscal Year Ended December 31, 2014 (3-000-19-003-T)

This memorandum transmits the final audit report on DKT International, Inc. and Affiliates (DKT) under Office of Management and Budget (OMB) Circular A-133 for the fiscal year (FY) ended December 31, 2014. The audit report was obtained from the Federal Audit Clearinghouse. Raffa, P.C. performed the OMB Circular A-133 audit.

DKT's audited expenditures were \$854,189, consisting solely of U.S. Agency for International Development's (USAID) expenditures for the fiscal year ended December 31, 2014. The auditors issued a management letter date December 14, 2015. In its letter, the auditor discussed 11 other deficiencies than those described below that DKT needs to correct in order to strengthen internal controls and operating efficiencies to satisfactorily administer U.S. Government awards.

Raffa, P.C. expressed unmodified opinions based on their work, on the financial statements, the schedule of expenditures of federal awards, and the report on compliance for each major program. The audit report disclosed eight findings. Findings 2014-001 through 2014-005 are material weaknesses in internal control over financial reporting and findings 2014-007 and 2014-008 are significant deficiencies in internal control over compliance. Findings 2014-006 through 2014-008 are instances of noncompliance with other matters that are required to be reported under *Government Auditing Standards*. Finding 2014-006 is an instance of noncompliance with each major program. Raffa, P.C. questioned ineligible direct costs of \$35,022 and unsupported direct costs of \$109,000.

To address the issues identified in the report, we recommend that USAID's Office of Acquisition and Assistance Cost, Audit and Support Division:

Fuente: <https://oig.usaid.gov/sites/default/files/2018-12/3-000-19-003-T.pdf>

De acuerdo a la información del sitio web de *DKT International* correspondiente al periodo de ventas de 2016 al 2019, han contado con financiamiento de USAID en diversos programas.

Casos específicos como Benín y Camerún reflejan esta dinámica, donde se reporta financiación de USAID para la distribución de productos para abortos, como las tabletas del combo Mifepristona + Misoprostol y otras únicamente de Misoprostol. Estas evidencias se detallan a continuación.

PROGRAMA DKT	FINANCIAMIENTO USAID 2016	FINANCIAMIENTO USAID 2017	FINANCIAMIENTO USAID 2018	FINANCIAMIENTO USAID 2019
BENÍN	105 tabletas del combo Mifepristona + Misoprostol y 113,572 tabletas de Misoprostol	-	93 tabletas del combo Mifepristona + Misoprostol y 207,864 tabletas de Misoprostol	1,934 tabletas del combo Mifepristona + Misoprostol y 317,276 tabletas de Misoprostol
CAMERÚN	108,680 tabletas de Misoprostol	25 tabletas del combo Mifepristona + Misoprostol	-	-

Fuentes:

- <https://www.dktinternational.org/wp-content/uploads/2025/04/2016-Statistical-Mktg-Rpt-FINAL.pdf>
- <https://www.dktinternational.org/wp-content/uploads/2025/04/2017-Statistical-Mktg-Rpt.pdf>
- <https://www.dktinternational.org/wp-content/uploads/2025/04/2018-Statistical-Mktg-Rpt.pdf>
- <https://www.dktinternational.org/wp-content/uploads/2025/04/2019-Statistical-Mktg-Rpt-v2.pdf>

Según los datos recopilados por *HigherGov*, plataforma de inteligencia de mercado que consolida información pública sobre contratos y subvenciones gubernamentales en Estados Unidos, *DKT International* siguió recibiendo financiamiento de USAID en subcontratos hasta el 2025. Según el resumen financiero disponible en ese portal, *DKT International* registra un total recibido de 104'369,200 dólares, desagregado en 103'500,000 dólares en



subcontratos y 869,200 dólares en subvenciones. La información allí consignada indica además que la mayor parte de esos recursos fue otorgada por la *Office of Acquisition and Assistance de USAID*.

Identificación de subvención	Adjudicador	Primer Premiado	Agencia de adjudicación de premios Prime	Obligado	Modificado
CTR000657	DKT Internacional	Chemomics Internacional	Oficina de Adquisiciones y Asistencia de USAID	38,9 millones de dólares	16/04/25
Subdescripción El propósito de este subcontrato de IDIQ es la adquisición, según sea necesario, de implantes anticonceptivos de dos varillas para apoyar los programas de USAID en varios países.					
Descripción principal - Ghsc IDIQ - Orden de trabajo Prh					
2900	DKT Internacional	Chemomics Internacional	Oficina de Adquisiciones y Asistencia de USAID	32,3 millones de dólares	23/10/19
Subdescripción El propósito de este subcontrato de IDIQ es la adquisición, según sea necesario, de implantes anticonceptivos de dos varillas para apoyar los programas de USAID en varios países.					
Descripción principal - Ghsc IDIQ - Orden de trabajo Prh					
2900	DKT Internacional	Chemomics Internacional	Oficina de Adquisiciones y Asistencia de USAID	32,3 millones de dólares	23/10/19
Subdescripción El propósito de este subcontrato de IDIQ es la adquisición, según sea necesario, de implantes anticonceptivos de dos varillas para apoyar los programas de USAID en varios países.					
Descripción principal Cadena de Suministro de Salud Global (GSHC) - Gestión de Adquisiciones y Suministros (PSM) Premio Único IDIQ					

Fuente: <https://www.highergov.com/awardee/dkt-international-inc-13439028/>

Tras el cierre de USAID, DKT International se ofreció a asumir y duplicar ese financiamiento dentro de la estructura global del aborto

En el contexto de los recortes y reestructuraciones en la política de ayuda exterior de Estados Unidos impulsados durante la administración de Donald Trump, *DKT International* emitió diversos pronunciamientos institucionales a través de sus canales oficiales. En su boletín de febrero de 2025, publicado en el sitio web de la organización, DKT describió la llegada de la administración Trump como un periodo de “disrupción y caos”, y mencionó de forma expresa el despido de personal de USAID, los llamados al cierre de la agencia y la congelación de la ayuda internacional. En esa misma comunicación, la organización indicó que tales medidas afectaban a “poblaciones vulnerables en el extranjero y a estadounidenses” y se refirió a sus implicancias para el acceso a servicios de salud reproductiva.



Quiénes somos ▾
Lo que hacemos ▾
Dónde estamos ▾
Impacto ▾

Suscribir
Donar

Querido amigo de DKT,

La llegada de la Administración Trump ha presagiado disrupción y caos para quienes trabajamos en salud reproductiva en todo el mundo. Decisiones ejecutivas recientes, como el despido de profesionales de USAID, la solicitud de cierre de la organización y la congelación de la ayuda internacional, perjudican tanto a las poblaciones vulnerables en el extranjero como a los estadounidenses en Estados Unidos. Además, distanciar a Estados Unidos de la participación global menoscaba nuestra posición en el mundo y erosiona nuestra capacidad para impulsar cambios mediante el poder blando.

Muchas organizaciones de planificación familiar que se beneficiaron del apoyo estadounidense han dejado de prestar servicios. Si bien DKT International no se ha visto tan afectada como otras organizaciones, nos preocupan profundamente las consecuencias de estas decisiones. DKT sigue centrada en su misión de garantizar que los servicios de salud reproductiva y los anticonceptivos estén ampliamente disponibles, sean asequibles y accesibles, y de educar, capacitar y defender estos derechos.

Como siempre, DKT mantiene su compromiso con el trabajo y seguimos superando las deficiencias críticas en la salud sexual y reproductiva. Su apoyo permite a DKT intensificar sus esfuerzos para satisfacer las necesidades que se han visto exacerbadas por las acciones de la administración republicana.

Este mes, destacamos los principales avances de nuestras oficinas globales. En Pakistán, una nueva planta de reenvasado de DIU fortalece las cadenas de suministro y garantiza que los productos de calidad lleguen a las pacientes. En Bolivia, DKT Sudamérica lanzó cinco anticonceptivos orales a principios de febrero. Levoplant, un implante hormonal de bajo costo y calidad garantizada, pronto estará disponible en Filipinas. En Indonesia, la plataforma de consulta integral de DKT, "Halo DKT", facilita el acceso y la estigmatización de las conversaciones sobre anticoncepción y planificación familiar.

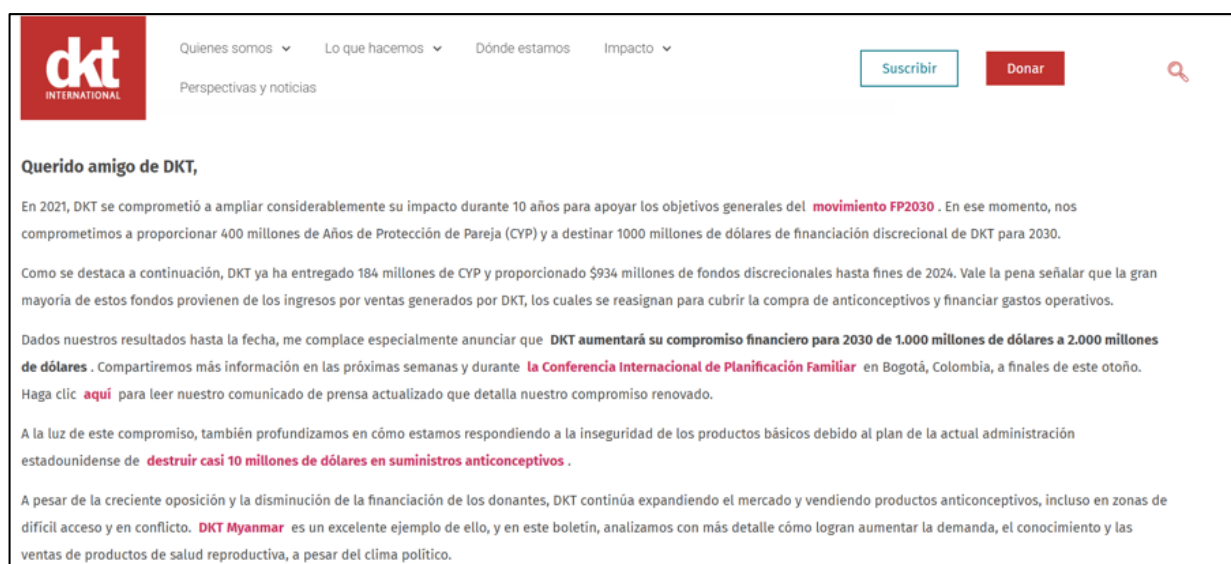
Fuente: <https://www.dktinternational.org/news/february-2025-newsletter/>



En un boletín posterior, publicado en agosto de 2025, DKT volvió a referirse a los efectos de los cambios en la política estadounidense de cooperación internacional. En esa comunicación señaló dificultades relacionadas con la disponibilidad de insumos de salud reproductiva, incluida la posible destrucción de anticonceptivos valorizados en 10'000,000 de dólares. El mismo boletín indicó que la organización debía adaptarse al nuevo escenario y continuar sus operaciones con recursos propios.

En ese mismo pronunciamiento, DKT afirmó: “A pesar de la creciente oposición y la disminución de la financiación de los donantes, DKT continúa expandiendo el mercado y vendiendo productos”. Asimismo, **anunció un incremento de su compromiso financiero hacia el movimiento Family Planning 2030, señalando que pasaría de 1,000 millones de dólares a 2,000 millones de dólares, y que ofrecería más información en las semanas siguientes y durante la International Conference on Family Planning (ICFP) de 2025 en Bogotá.**

Population Research Institute ha publicado un **informe** sobre *Family Planning 2030* con 93 evidencias documentarias describiendo a este movimiento como un network que promueve un concepto de planificación familiar donde el aborto es un componente esencial.



The screenshot shows the top navigation bar of the DKT International website. It includes the DKT logo, a menu with items like 'Quiénes somos', 'Lo que hacemos', 'Dónde estamos', and 'Impacto', and buttons for 'Suscribir' and 'Donar'. Below the navigation, the newsletter content begins with the heading 'Querido amigo de DKT,' followed by several paragraphs of text. The text discusses DKT's commitment to FP2030, its financial goals, and its response to the US administration's policies on reproductive health products.

Querido amigo de DKT,

En 2021, DKT se comprometió a ampliar considerablemente su impacto durante 10 años para apoyar los objetivos generales del **movimiento FP2030**. En ese momento, nos comprometimos a proporcionar 400 millones de Años de Protección de Pareja (CYP) y a destinar 1000 millones de dólares de financiación discrecional de DKT para 2030.

Como se destaca a continuación, DKT ya ha entregado 184 millones de CYP y proporcionado \$934 millones de fondos discrecionales hasta fines de 2024. Vale la pena señalar que la gran mayoría de estos fondos provienen de los ingresos por ventas generados por DKT, los cuales se reasignan para cubrir la compra de anticonceptivos y financiar gastos operativos.

Dados nuestros resultados hasta la fecha, me complace especialmente anunciar que **DKT aumentará su compromiso financiero para 2030 de 1.000 millones de dólares a 2.000 millones de dólares**. Compartiremos más información en las próximas semanas y durante **la Conferencia Internacional de Planificación Familiar** en Bogotá, Colombia, a finales de este otoño. Haga clic **aquí** para leer nuestro comunicado de prensa actualizado que detalla nuestro compromiso renovado.

A la luz de este compromiso, también profundizamos en cómo estamos respondiendo a la inseguridad de los productos básicos debido al plan de la actual administración estadounidense de **destruir casi 10 millones de dólares en suministros anticonceptivos**.

A pesar de la creciente oposición y la disminución de la financiación de los donantes, DKT continúa expandiendo el mercado y vendiendo productos anticonceptivos, incluso en zonas de difícil acceso y en conflicto. **DKT Myanmar** es un excelente ejemplo de ello, y en este boletín, analizamos con más detalle cómo logran aumentar la demanda, el conocimiento y las ventas de productos de salud reproductiva, a pesar del clima político.

Fuente: <https://www.dktinternational.org/news/august-2025-newsletter/>

Este ofrecimiento de duplicar el aporte de *DKT International* a FP2030 se publicó también en un comunicado en su sitio web, señalando que “se produce en un momento de importantes reducciones en la financiación de donantes internacionales para la planificación familiar, incluyendo el cierre de USAID, históricamente el mayor donante bilateral a programas globales de salud reproductiva”.



Quienes somos ▾ Lo que hacemos ▾ Dónde estamos Impacto ▾

Perspectivas y noticias

Suscribir Donar

DKT International duplica su compromiso con el programa FP2030 a 2.000 millones de dólares para 2030 en medio de la disminución de la financiación de los donantes mundiales.



DKT International, uno de los mayores proveedores mundiales de productos y servicios de salud sexual y reproductiva, anunció hoy que duplicará su compromiso con **la alianza Planificación Familiar 2030** (FP2030), comprometiéndose a **aportar 2000 millones de dólares en apoyo financiero para 2030**. Este compromiso renovado se produce en un momento de importantes reducciones en la financiación de donantes internacionales para la planificación familiar, incluyendo el cierre de **USAID**, históricamente el mayor donante bilateral a programas globales de salud reproductiva.

Fuente: <https://www.dktinternational.org/news/dkt-doubles-fp2030-commitment/>

Estas declaraciones institucionales permiten observar que, ante el escenario de reconfiguración, reducción o eliminación del financiamiento tradicional proveniente de USAID, *DKT International* proyecta una estrategia de expansión basada en la movilización de recursos propios y en el fortalecimiento de compromisos financieros multilaterales, consolidando así un esquema de sostenimiento y crecimiento para no depender de la cooperación bilateral estadounidense.



Parte II: La estructura de *DKT International*

DKT International ha desarrollado un modelo operativo basado en la lógica de algunas de las empresas multinacionales más exitosas, combinado con un enfoque descentralizado que le permite expandir sus actividades a distintas regiones. Esto es lo que lo hace, por definición, un network abortista.

DKT International despliega sus actividades a través de diversos canales operativos, integrando funciones comerciales, tecnológicas y asistenciales dentro de una misma estructura de funcionamiento. La fortaleza de este *network* radica precisamente en la articulación de múltiples dimensiones en un solo sistema: financiamiento, productos, operadores, capacitación, tecnología, distribución y presencia territorial.

Para sostener este modelo, *DKT International* actúa a través de “afiliadas operativas” especializadas que cumplen funciones diferenciadas pero complementarias. Entre ellas destacan *DKT WomanCare Global*, *Women First Digital* y *Carafem*, entidades que permiten a la organización combinar comercialización internacional de productos, plataformas digitales de orientación y acompañamiento, y prestación directa de servicios.

A ello se suma una red comercial amplia y diversificada que incluye farmacias, droguerías, plataformas digitales, organizaciones aliadas y acuerdos con gobiernos. Esta estructura le permite a *DKT International* ampliar el alcance de sus productos y sostener su presencia operativa en distintos mercados y territorios.

4. Las Afiliadas Operativas de *DKT International*

En este informe, el término “Afiliadas Operativas” se utiliza para referirse a entidades vinculadas a la estructura de *DKT International* que cumplen funciones específicas en la ejecución de sus actividades en distintos niveles.

Sus tres afiliadas operativas son: *DKT WomanCare Global*, *Women First Digital* y *Carafem*.



4.1. Afiliada Operativa *DKT WomanCare Global*

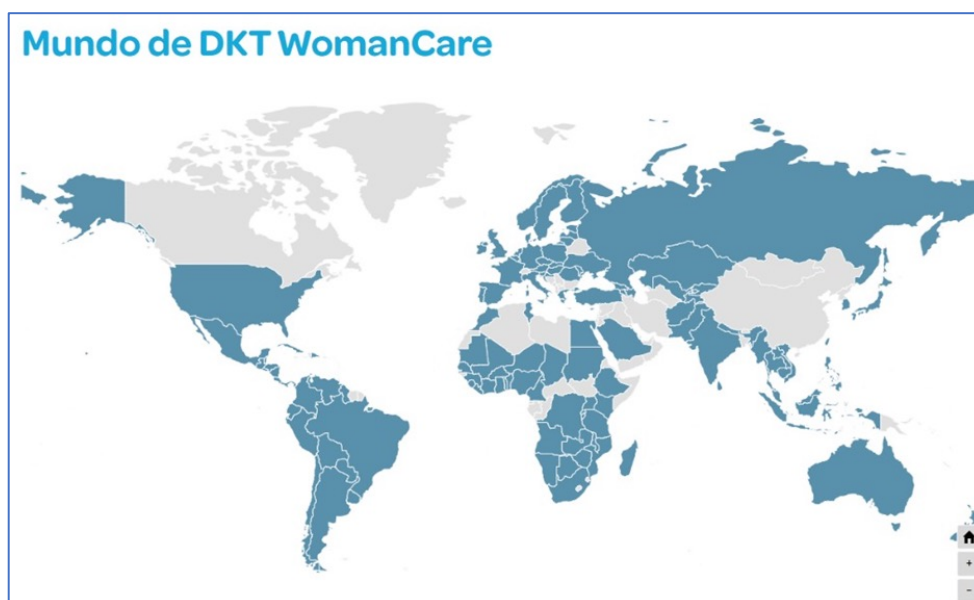
DKT WomanCare Global es una afiliada operativa de *DKT International* especializada en la comercialización internacional de productos vinculados a la anticoncepción y al aborto. Según la información disponible en su propia presentación institucional, presta servicios tanto al sector público como al privado y trabaja con fabricantes para ampliar la disponibilidad y accesibilidad de estos productos en distintos mercados.



La colaboración entre DKT WomanCare y *DKT International* se basa en el compromiso compartido de empoderar a las mujeres y a los profesionales de la salud. Esta alianza se centra en la prestación de servicios esenciales, como el **aborto** seguro y los productos anticonceptivos, a la vez que reconoce y aborda las diversas y complejas necesidades de salud de las mujeres. Juntos, esta colaboración supera las barreras geográficas y socioeconómicas, garantizando una atención sanitaria eficaz y global.

Fuente: <https://dktwomancare.org/about-dkt-womancare-global/>

Su presencia alcanza diversas regiones, incluida Sudamérica, a través de una red de distribución orientada a la introducción y posicionamiento de estos productos en sistemas públicos y privados de salud.




Fuente: <https://dktwomancare.org/about-dkt-womancare-global/>



Entre los productos que *DKT WomanCare Global* distribuye se encuentran kits de Aspiración Manual Endouterina (AMEU) y píldoras abortivas, cuya comercialización se extiende a más de 90 países.

About us



DKT WomanCare Global is a leading supplier of sexual and reproductive health (SRH) products globally, currently marketing and distributing [contraceptive Implants](#), [Manual Vacuum Aspiration Kits](#), contraceptive injections, emergency contraceptive pills, intra-uterine devices, and medical abortion pills across 90 countries globally. In 2017, DKT International acquired the rights to the [Ipas Manual Vacuum Aspiration technology](#), an ISO 13485 certified medical device used for [uterine evacuation](#) that is distributed globally across more than 100 countries, including markets as diverse as Brazil, the USA, Japan, Ethiopia, India, Indonesia, Kenya, Nigeria, and the UK.

Fuente: <https://dktwomancare.org/about-dkt-womancare-global/>

En su sitio web, *DKT WomanCare Global* incluye de manera expresa el denominado “aborto seguro” dentro de sus categorías de productos y soluciones.

Productos para el aborto seguro

¿Qué es el aborto seguro?

En DKT WomanCare Global, reconocemos la [definición](#) integral de [aborto](#) seguro de la Organización Mundial de la Salud (OMS). Esta definición establece que los [abortos](#) solo deben realizarse mediante métodos recomendados. El método también debe ser apropiado para la duración del embarazo y administrado por una persona con las [habilidades](#) necesarias.

Nuestros productos para [abortos](#) seguros están recomendados por la OMS y diseñados para cumplir con las normas internacionales de seguridad, garantizando así su fiabilidad y eficacia. Además, ofrecemos capacitación y apoyo integrales a los equipos de atención médica, brindándoles los conocimientos y las habilidades necesarias para realizar procedimientos de [aborto](#) seguros con el máximo cuidado y respeto por el bienestar de la paciente.

En DKT WomanCare Global, el [aborto](#) seguro es más que un procedimiento médico. El [aborto](#) seguro es un compromiso con la salud de las mujeres, su derecho a decidir y el empoderamiento de los profesionales de la salud mediante productos y apoyo de calidad. Juntos, nos esforzamos por crear un mundo donde cada [aborto](#) sea seguro, respetuoso y accesible.

Fuente: <https://dktwomancare.org/products/safe-abortion-products/>

Asimismo, señala que brinda capacitaciones a equipos de atención médica con el objetivo de fortalecer sus competencias técnicas para la realización de procedimientos vinculados al denominado “aborto seguro”.

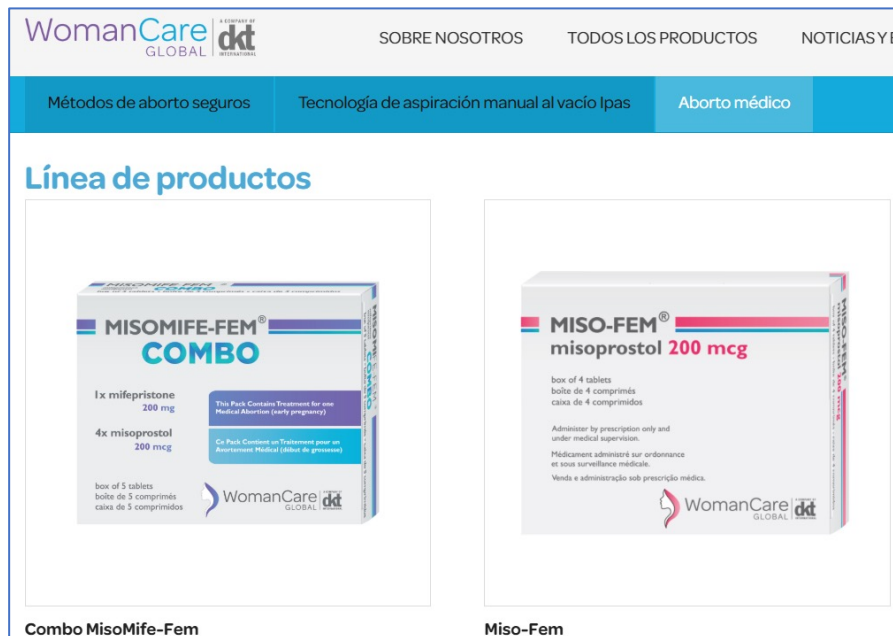


Nuestros productos para abortos seguros están diseñados para cumplir con los estándares internacionales de seguridad, garantizando confiabilidad y eficacia. Además, brindamos capacitación y apoyo integral a los equipos de atención médica, brindándoles los conocimientos y las habilidades necesarias para realizar procedimientos de abortos seguros con el máximo cuidado y respeto por el bienestar de la paciente.

Fuente: <https://dktwomancare.org/products/safe-abortion-products/>

Estos productos constituyen el núcleo de su oferta internacional y reflejan el papel central que juega esta filial en la estrategia global de expansión de servicios abortivos.

Dentro de ese portafolio figuran productos de “aborto médico” (léase aborto con pastillas) basados en combinaciones de Mifepristona y Misoprostol, comercializados bajo marcas como Miso-Fem y MisoMife-Fem Combo.



Fuente: <https://dktwomancare.org/products/medical-abortion/>

También ofrece dispositivos de aspiración manual al vacío, acompañados de fichas técnicas, recursos visuales y materiales informativos sobre su uso. Cada uno de estos cuenta con una descripción propia en la que se detallan sus características, beneficios y modos de uso. Además, se ofrece material técnico para capacitación y fotografías referenciales de los dispositivos.



Línea de productos



Aspirador de válvula única Ipas



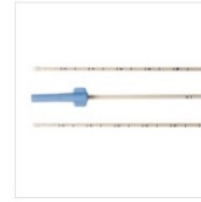
Ipas MVA Plus®



Aspirador de doble válvula Ipas



Cánulas Ipas EasyGrip®



Cánula Ipas de 3 mm



Cánulas Karman flexibles



Dilatadores uterinos cónicos



Kit para el manejo del aborto espontáneo



Modelo pélvico uterino



Accesorios

Fuente: <https://dktwomancare.org/products/safe-abortion-products/mva/>

Aspirador de válvula única Ipas

Para evacuación uterina y biopsia endometrial

Descripción

Beneficios y usos

Material técnico

Fotos

El aspirador monoválvula Ipas es un dispositivo médico seguro, eficaz y asequible que se utiliza para la evacuación uterina hasta las 6 semanas de gestación y la biopsia endometrial. La aspiración manual endouterina (AMEU) es el método de elección para la evacuación uterina recomendado por la Organización Mundial de la Salud (OMS) y la Federación Internacional de Ginecología y Obstetricia (FIGO).

Fuente: <https://dktwomancare.org/products/safe-abortion-products/mva/ipas-single-valve/>

La actividad de esta filial también incluye componentes de formación técnica. A través de la *WomanCare Academy*, ofrece capacitación dirigida a ginecólogos, enfermeras, parteras y otros proveedores de atención médica en el uso de productos vinculados al denominado “aborto seguro”.

A través de WomanCare Academy, educamos a ginecólogos, enfermeras, parteras y otros proveedores de atención médica en todo el mundo para desarrollar sus habilidades en la prestación de atención de alta calidad centrada en el paciente utilizando nuestros productos anticonceptivos y de aborto seguro.

Fuente: <https://dktwomancare.org/womancare-academy/>

Los contenidos de esta plataforma comprenden materiales sobre aborto quirúrgico mediante métodos AMEU y sobre aborto con medicamentos basados en Misoprostol y Mifepristona.



Materiales De Capacitación

INGLÉS ▾
FRANCÉS ▾
PORTUGUÉS ▾
RUSO ▾

Aborto quirúrgico

El tratamiento quirúrgico del aborto puede realizarse mediante aspiración manual o eléctrica endouterina (AMEU o AMEV) o dilatación y evacuación (D&E). El método de aborto quirúrgico depende de la edad gestacional.

La aspiración manual endouterina (AMEU) es un método seguro, eficaz y asequible que se utiliza para la evacuación uterina hasta las 12 semanas de gestación y la biopsia endometrial.

La AMEU es el método de elección para la evacuación uterina recomendado por la Organización Mundial de la Salud (OMS) y la Federación Internacional de Ginecología y Obstetricia (FIGO).

Estos materiales de capacitación están diseñados para capacitar a los proveedores sobre la atención integral del aborto mediante AMEU y para ser utilizados en sesiones de capacitación sobre el manejo del aborto en el primer trimestre.

Videos

Inglés Francés portugués Español ruso

Guía completa para la aspiración manual endouterina (AMEU) - Ipas AMU® Plus (EN)

Guía completa sobre el procedimiento de aspiración manual endouterina (AMEU), aspirador de doble válvula (EN)



Materiales De Capacitación

INGLÉS ▾
FRANCÉS ▾
PORTUGUÉS ▾
RUSO ▾

Fuente: <https://www.womancare-academy.org/safe-abortion/>

4.2. Afiliada Operativa *Women First Digital*

Women First Digital es una afiliada operativa de DKT Internacional dedicada a la e-salud que desarrolla plataformas digitales que brindan información, orientación y acompañamiento en materia de aborto con medicamentos.

Porque la elección no debería depender de fronteras ni de juicios. estamos haciendo Aborto y atención anticonceptiva digitales, seguros y en sus términos

Fuente: <https://womenfirstdigital.org/>

Según la información consignada en sus propios canales institucionales, su trabajo se centra en el uso de herramientas tecnológicas para ampliar el acceso a contenidos y servicios relacionados con esta materia a través de entornos digitales. *Women First Digital* señala que su visión es que todas las personas puedan acceder al aborto sin obstáculos, en el momento y horario que lo deseen, promoviendo un modelo de acceso flexible y mediado por plataformas digitales.

NUESTRA VISIÓN

Women First Digital imagina un futuro en el que cada persona pueda acceder sin esfuerzo a información y servicios de alta calidad y libres de estigma, tanto para el **aborto** como para la anticoncepción, disponibles en línea las 24 horas del día, los 7 días de la semana, cuando los necesite.

Fuente: <https://womenfirstdigital.org/>

Entre sus principales plataformas se encuentran **Safe2choose** y **How to Use the Abortion Pill**, mediante las cuales ofrece información sobre métodos abortivos, uso de Misoprostol y Mifepristona, situación legal del aborto en distintos países y orientación sobre dónde acceder a servicios o productos vinculados al aborto con medicamentos. Estas plataformas también incluyen recursos de consejería en línea y herramientas de asistencia adaptadas a distintos contextos nacionales.



NUESTRA HISTORIA

Women First Digital (WFD) se fundó en 2015 como una organización de tecnología femenina totalmente en línea para aprovechar la doble fuerza de internet y la creciente disponibilidad global del **aborto** con medicamentos, con el fin de garantizar que las mujeres tuvieran acceso a apoyo preciso, confidencial y compasivo para ejercer sus derechos reproductivos en todo el mundo. Dado que 120 millones de mujeres se enfrentan cada año a embarazos no planificados, apostamos por internet para brindar acceso y escalabilidad.

Hoy, esa apuesta dio sus frutos. Women First Digital (WFD) es líder mundial en la satisfacción de las necesidades reproductivas mediante iniciativas digitales seguras, accesibles y centradas en el usuario, que conectan a las usuarias con servicios de **aborto**, anticoncepción y educación para profesionales. A través de nuestras tres plataformas insignia de eSalud – safe2choose, Find My Method y How To Use—, llegamos a millones de personas cada año con la información precisa, el asesoramiento y las referencias que necesitan para tomar decisiones de salud informadas. Volvemos a mirar hacia el futuro integrando IA responsable para ampliar nuestro alcance y personalización, manteniéndonos fieles a nuestros valores centrados en el ser humano, que comparten nuestros asesores, equipo técnico y diseñadores locales.

Fuente: <https://womenfirstdigital.org/>

De acuerdo con la información publicada por la propia organización, *Women First Digital* reporta 9 años de funcionamiento, presencia en 242 países, 32 millones de sesiones en su sitio web, 500,000 servicios directos al usuario, 75,000 referencias para atención de aborto, 15,424 proveedores de aborto con pastillas certificados y 500 millones de personas alcanzadas mediante marketing digital. Estas cifras son presentadas por la entidad como indicadores del alcance de sus operaciones en el entorno digital.

9 años.

242 países.

32 millones sesiones de sitio web.

500.000 servicios directos al usuario.

75.000 Referencias para atención de aborto.

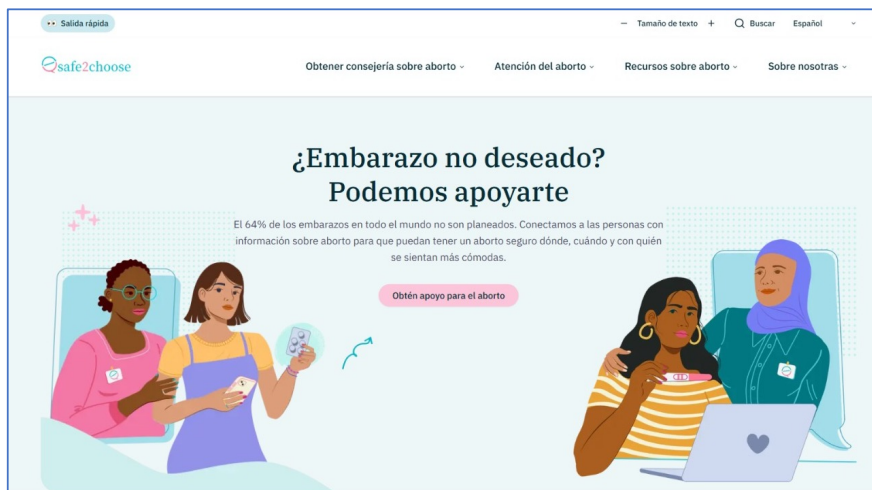
15.424 proveedores de aborto médico certificados.

500 millones Personas alcanzadas a través del marketing digital.

Fuente: <https://womenfirstdigital.org/>

La plataforma *Safe2choose* ofrece consejería en línea sobre aborto, con contenidos referidos a métodos disponibles, orientación sobre dónde y cómo adquirir pastillas abortivas, uso de Misoprostol y marcos legales aplicables según el país.





Fuente: <https://safe2choose.org/es>

Por su parte, *How to Use the Abortion Pill* presenta información sobre el uso de pastillas abortivas, preparación previa, indicaciones durante el proceso, cuidados posteriores y procedimientos para embarazos de entre la décima y la decimotercera semana. Además, esta última plataforma incorpora datos sobre leyes de aborto, costos y lugares de adquisición de pastillas abortivas en más de 50 países.



Fuente: <https://www.howtouseabortionpill.org/es/>

Ejemplo de ello es la descripción que la plataforma ofrece sobre el aborto en el Perú. La información presentada no se ajusta al marco jurídico peruano y, además, incorpora referencias a clínicas privadas y al apoyo de redes feministas que podrían orientar al usuario hacia prácticas al margen de la normativa vigente.

El aborto en el Perú

❶ ¿Es legal el aborto en Perú?

El aborto es legal en el Perú desde 1924 pero sólo cuando continuar el embarazo pueda causar daño grave a la salud o riesgo de muerte de la embarazada, se denomina "aborto terapéutico".

El aborto en el Código Penal del Perú

Desde 2014, Perú cuenta con una Guía Técnica aprobada mediante la Resolución Ministerial N.º 486-2014, que establece criterios para estandarizar el procedimiento de interrupción voluntaria del embarazo por razones terapéuticas, incluyendo directrices específicas para casos de hasta 22 semanas de gestación. Sin embargo, este límite no constituye una restricción legal, sino un parámetro técnico; el acceso a la interrupción del embarazo sigue siendo posible después de las 22 semanas cuando la vida o la salud de la gestante estén en riesgo.

❷ ¿Cuáles son los servicios de aborto disponibles en Perú?

- Aborto con medicamentos, utilizando la píldora de misoprostol
- Aborto quirúrgico, que puede ser de dos tipos:
 - Aspiración manual endouterina (AMEU)
 - Dilatación y legrado (D&C)

Nota: De los tres métodos presentados, el legrado es el más invasivo y conlleva los mayores riesgos y días de recuperación. Las organizaciones internacionales que abogan por la salud reproductiva de las mujeres no lo recomiendan a menos que sea la única opción posible.

❸ ¿Quién puede brindar un aborto seguro en Perú?

En el caso del aborto legal, sólo los médicos, tanto en hospitales públicos como privados, están autorizados para realizar el procedimiento.

Es importante mencionar que el contexto de clandestinidad, propiciado por la ilegalidad, expone a las mujeres a supuestos profesionales de la salud que ofrecen realizar abortos en condiciones insalubres que sin duda ponen en riesgo la vida de quienes buscan un aborto seguro.

❹ ¿Dónde puedo acudir para recibir servicios de aborto en Perú?

En Perú se puede acceder a abortos seguros en hospitales cuando se aplica el aborto terapéutico y con médicos en clínicas privadas, pero esto se hace de manera ilegal y clandestina.

Se puede solicitar apoyo a los servicios de salud públicos y clínicas privadas en casos de aborto terapéutico, aborto incompleto o aborto en curso. La categoría de centros de salud que pueden realizar abortos legales (aborto terapéutico) es II-E, es decir, hospitales y clínicas públicas dedicadas a la atención especializada. Para la atención postaborto, las categorías 1 a 4, que incluyen puestos médicos, policlínicas, centros médicos y centros de salud con camas de hospitalización, deben estar equipados para brindar atención oportuna a las personas que presentan abortos en curso o incompletos. A pesar de la legalidad de la atención en estas situaciones, aún existen muchas barreras.

Además, existen grupos, organizaciones y redes feministas que brindan información gratuita sobre el aborto seguro y apoyan a las mujeres que deciden realizar un aborto clandestino.

❺ ¿Cuál es el costo de un aborto seguro en Perú?

El aborto terapéutico en hospitales en Perú cuesta alrededor de 700 soles o más, aunque puede estar cubierto por el seguro integral de salud.

En clínicas o centros de salud privados (que pueden realizar abortos legales o clandestinos mediante

Fuente: <https://www.howtouseabortionpill.org/abortion-laws-by-country/peru/>

Respecto a las pastillas abortivas, la plataforma organiza la información en secciones diferenciadas que incluyen orientación previa al uso, instrucciones detalladas sobre su administración, indicaciones sobre qué hacer después de utilizarlas y contenidos específicos sobre el aborto entre la décima y la decimotercera semana de gestación.



Cómo usar la píldora abortiva

Existen dos tipos de medicamentos para el aborto: mifepristona y misoprostol. Un aborto con pastillas funciona mejor si ambos medicamentos se toman juntos. Sin embargo, si no se dispone de mifepristona, el misoprostol también funciona por sí solo para interrumpir el embarazo, y sigue siendo seguro.

Para usar las pastillas abortivas de forma segura, tome una pastilla de mifepristona (200 mg), espere de 24 a 48 horas y luego tome cuatro pastillas de misoprostol (200 mcg cada una) sublinguales. Si es necesario, repita la dosis de misoprostol. Si no dispone de mifepristona, tome 12 pastillas de misoprostol en tres dosis de cuatro pastillas cada una. Confirme siempre que tiene menos de 13 semanas de embarazo y siga las recomendaciones de seguridad.

Continúe leyendo si desea aprender a utilizar las píldoras abortivas, mifepristona y misoprostol.

1. Mifepristona y misoprostol →

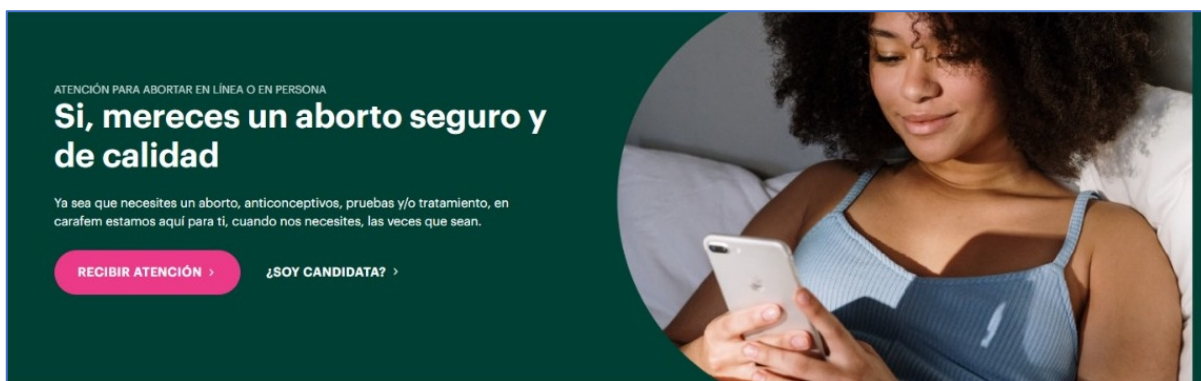
2. Solo misoprostol →

Fuente: <https://www.howtouseabortionpill.org/abortion-pill-between-10-and-13-weeks/>

4.3. Afiliada Operativa *Carafem*

Carafem es una afiliada operativa de *DKT International* que ofrece un servicio de atención que opera en Estados Unidos y ofrece aborto con medicamentos mediante telemedicina y también a través de atención presencial en clínicas.

Según la información disponible en su sitio web, brinda atención en línea en los 50 estados del país y cuenta además con servicios presenciales en determinadas ubicaciones.



ATENCIÓN PARA ABORTAR EN LÍNEA O EN PERSONA

Si, mereces un aborto seguro y de calidad

Ya sea que necesites un aborto, anticonceptivos, pruebas y/o tratamiento, en carafem estamos aquí para ti, cuando nos necesites, las veces que sean.

RECIBIR ATENCIÓN > ¿SOY CANDIDATA? >

The banner features a dark green background on the left with white text. On the right, there is a circular inset image of a young woman with dark curly hair, wearing a blue tank top, looking down at her smartphone. The overall design is clean and professional.

Fuente: <https://carafem.org/es>

El acceso a sus servicios se realiza a través de su página web, donde el usuario puede consultar las opciones disponibles según el estado en el que se encuentra y ser derivado al proveedor correspondiente.

¿Cómo podemos ayudar?

Ya sea que esté buscando servicios y tratamientos de aborto, control de natalidad o pruebas de ETS, ha llegado al lugar correcto. Carafem está aquí para usted tan pronto como nos necesite, cuando nos necesite y tantas veces como nos necesite.

Si necesita un traductor, llame al (855) 729-2272 . Si necesita un traductor, por favor llame al (855) 729-2272 .

Comencemos seleccionando el tipo de atención que necesita.

Aborto provocado

Pastillas abortivas para uso futuro

Control de la natalidad

Pruebas y tratamientos de ITS/ETS

Fuente: https://m.carafem.org/get-care/?_gl=1*1bidl5n*_gcl_au*MTgwMzQzMzg4L-jE3NzA0MTQ2Mzk.*_ga*ODg4NjgxNzU2LjE3NzA0MTQ2NDA.*_ga_7YYS8Q3JGK*c-zE3NzEyNTg1OTQkbzUkZzEkdDE3NzEyNTg2MzgzE2JGwwJGgw&pk_vid=7f1f-47b031e5fb891771259069d74712

Carafem presenta cuatro modalidades de atención en materia de aborto. La primera corresponde a pastillas abortivas enviadas por correo, solicitadas en línea y remitidas al domicilio de la usuaria. La segunda consiste en pastillas abortivas entregadas en clínica. La tercera comprende abortos por procedimiento realizados en sus sedes de Atlanta, Chicago y Washington D.C. La cuarta modalidad corresponde a pastillas abortivas para uso futuro, que pueden adquirirse sin que exista un embarazo en curso.



Pastillas abortivas enviadas por correo

Pastillas abortivas seguras (aprobadas por la FDA), disponibles por correo en [20 estados](#). Envío confidencial en paquetes discretos. Atención médica profesional 24/7 durante todo el proceso. Inicia el proceso en línea cuando quieras y recibe atención desde la comodidad de tu hogar.

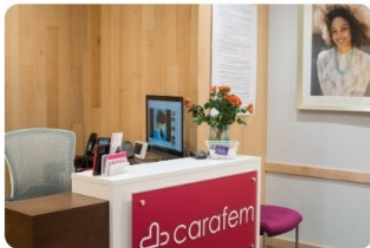
[DESCUBRE MÁS DE LAS PASTILLAS ABORTIVAS POR CORREO >](#)



Pastillas abortivas en la clínica

Las citas para abortar con medicamentos en la clínica ofrecen la oportunidad de hablar cara a cara con un profesional en un ambiente privado y respetuoso. Podrás tomar la primera dosis durante tu cita, hacer todas las preguntas que necesites y conocer claramente qué debes esperar y cómo debes cuidarte en casa.

[MAS INFORMACIÓN DE CITAS DE PARA PASTILLA ABORTIVA >](#)



Abortos por procedimiento realizados en la clínica

Los abortos por procedimiento en la clínica son seguros, sencillos y realizados por personal médico experimentado, en un ambiente privado y solidario. El procedimiento dura alrededor de 6 minutos y toda la cita suele tomar 90 minutos o menos. Con este procedimiento, al salir de nuestra clínica ya no estarás embarazada.

[CONOZCA LOS PROCEDIMIENTOS EN LA OFICINA >](#)



Pastillas abortivas para uso futuro

Las pastillas abortivas para uso futuro te permiten planear con anticipación por si acaso. No necesitas estar embarazada para solicitarlas y tenerlas a la mano significa que estarás preparada si algo inesperado sucede.

[INFÓRMATE SOBRE LAS PASTILLAS ABORTIVAS PARA USO F >](#)

Fuente: <https://carafem.org/es>

En relación con el servicio de pastillas abortivas enviadas por correo, *Carafem* detalla en su sitio web el procedimiento de acceso para 20 estados de Estados Unidos. Según esa información, el costo puede variar entre 0 y 399 dólares, dependiendo de la elegibilidad financiera de la usuaria. El proceso incluye el llenado de un formulario de admisión en línea, la firma de los consentimientos requeridos y la posterior coordinación del envío de las pastillas.



PASTILLAS PARA AHORITA

Pastillas para abortar, enviadas discretamente, seguras, privadas y con el respaldo de profesionales médicos.

Carafem proporciona atención médica para el aborto en casa con medicamentos aprobados por la FDA, envío rápido y apoyo de profesionales médicos certificados, todo desde la comodidad de tu hogar o desde el lugar que te convenga más.

- ✓ **Resultados instantáneos sobre tu elegibilidad médica** — descubre rápidamente si calificas para recibir pastillas abortivas por correo
- ✓ **Asistencia financiera disponible** — solicítala en línea y recibe una respuesta al instante
- ✓ **Acompañamiento médico 24/7** — envía mensajes de texto a Cara, tu compañera durante el aborto
- ✓ **Disponible en 20 estados:** CO, CT, DC, DE, IL, MA, ME, MD, MI, MN, NV, NJ, NM, NY, OH, OR, RI, VA, VT, WA

Costo: Paga entre \$0-\$399 según tu elegibilidad financiera

CÓMO FUNCIONA

Haz tu pedido hoy en solo 4 sencillos pasos.

- 

1. Envía tu formato de admisión.
Llena el formato en línea, las 24 horas del día, los 7 días de la semana.
- 

2. Firma tus formatos de consentimiento.
Si eres apta médicamente, firma tus formatos de consentimiento para finalizar tu pedido.
- 

3. Obtén pastillas abortivas.
Las pastillas abortivas llegan en 1 a 4 días hábiles en un paquete discreto.
- 

4. Obtén soporte de Cara 24/7.
Soporte basado en texto que incluye instrucciones, recordatorios, preguntas y respuestas.

Fuente: <https://carafem.org/es/abortion-pills>

Asimismo, *Carafem* cuenta con un chatbot denominado “Cara”, presentado como un recurso de acompañamiento digital basado en inteligencia artificial. Este servicio está disponible una vez aprobada la solicitud de aborto en línea o después de la consulta presencial para la obtención de las píldoras abortivas.

Construimos Cara a tu alrededor

Cara es tu compañera privada de atención durante el aborto mediante mensajes de texto: te brinda apoyo médico experto en cualquier momento, de día o de noche.

Tendrás acceso a Cara una vez que se apruebe tu receta en línea o después de tu consulta presencial para las pastillas abortivas. Cara te contactará antes y después de tu aborto, te recordará qué sigue y siempre estará dispuesta a responder tus preguntas. Solo envía un mensaje de texto: así de fácil.

Fuente: <https://carafem.org/es/abortion-companion>

En su plataforma, *Carafem* también indica que ofrece facilidades económicas para el acceso a sus servicios, señalando que acepta determinados seguros médicos privados y que trabaja con fondos de apoyo que pueden contribuir a reducir el costo del procedimiento.



Nadie debería preocuparse por no poder pagar por un aborto

El costo no debe ser un obstáculo para hacerse un aborto o recibir atención reproductiva. En carafem, trabajamos para que el cuidado sea lo más accesible posible, ofreciendo tarifas ajustadas según los ingresos, aceptando seguros médicos privados y Medicaid, así como colaborando con fondos de apoyo al aborto que brindan asistencia económica adicional.

Fuente: <https://carafem.org/es/abortion-companion>



5. Modelo de expansión de DKT usando modelos de empresas multinacionales

La incorporación que hace DKT de principios propios de algunas empresas multinacionales se nota en varias de sus estrategias de expansión.

5.1. Las plataformas regionales de *DKT International*

A partir de 2015, *DKT International* incorporó otro aspecto propio de algunas empresas multinacionales, por el cual en la mayor parte de los lugares en los que se implanta no desarrolla una estructura propia desde cero, sino que utiliza algunas ya existentes, aprovechando iniciativas previamente establecidas.

Haciendo esto, *DKT International* ha logrado estructurar sus operaciones mediante **5 plataformas regionales que agrupan distintos países**, lo que le permite coordinar sus actividades y adaptar sus estrategias a cada región de la siguiente manera:

- **Iberoamérica:**

- *DKT South America* (Brasil como base regional)

<https://dksouthamerica.com/en/sobre-nos/>

- *DKT Latam Norte* (México como base regional)

<https://dklatamnorte.com/>

- **África:**

- *DKT East Africa*

<https://dkteastafrica.org/>

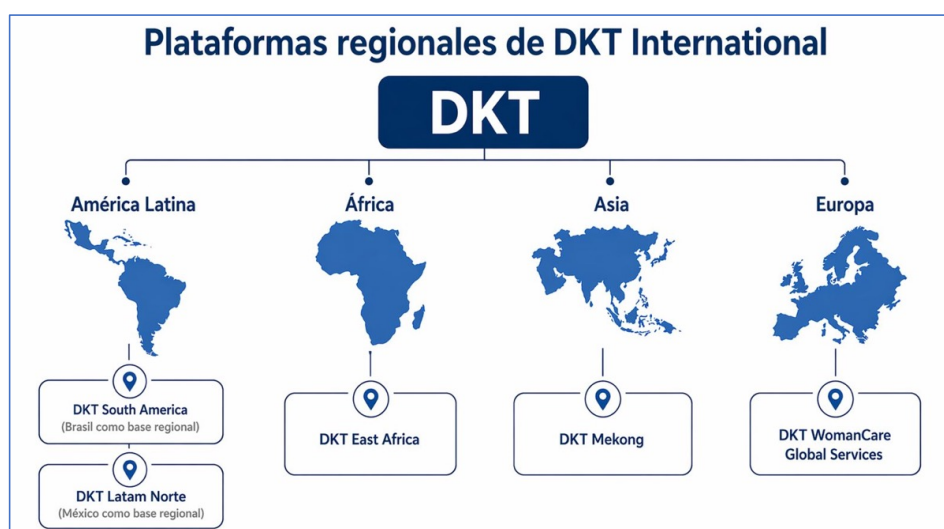
- **Asia:**

- *DKT Mekong*

<https://dktmekong.org/home/>

- **Europa:**

- *DKT WomanCare Global* (*DKT International* no dispone de una oficina propia en la región; su presencia se canaliza a través de esta entidad, cuya sede se encuentra en Dinamarca).



Este “[modelo de negocio descentralizado](#)” de *DKT International* otorga “el liderazgo a equipos locales que conocen mejor sus comunidades, cultura y prácticas comerciales”. La oficina central en Washington D.C. brinda supervisión y apoyo, mientras que DKT deja las decisiones comerciales — desde campañas publicitarias hasta lanzamientos de nuevos productos— en manos del equipo local para garantizar que la programación satisfaga las necesidades específicas de la población.

Como ellos mismos indican: “Este enfoque requiere menos recursos financieros por país, optimiza la asistencia administrativa y aprovecha el idioma, la cultura y el marco regulatorio comunes de la región”.

Generando impacto a gran escala

DKT cuenta con más de 25 oficinas atendidas por equipos comprometidos con su misión. Nuestros más de 4000 empleados hacen que la atención de la salud reproductiva sea más accesible para personas en más de 100 países.

Inicialmente, DKT operaba programas independientes en cada país, asumiendo los costos de puesta en marcha y mantenimiento de la infraestructura necesaria. A partir de 2015, DKT adoptó el modelo de las empresas multinacionales y estableció un programa regional en África Occidental francófona. Este enfoque requiere menos recursos financieros por país, optimiza la asistencia administrativa y aprovecha el idioma, la cultura y el marco regulatorio comunes de la región. Este modelo permitió a DKT ampliar rápidamente el acceso a productos de salud reproductiva en mercados más pequeños y desatendidos de América Latina, África subsahariana, Oriente Medio y Norte de África, y Asia.

Fuente: <https://www.dktinternational.org/where-we-are/>

5.2. Cadena comercial y de suministros

DKT International adquiere productos de proveedores y les asigna sus propias marcas. En algunos países, opera siguiendo las etapas de la cadena tradicional de venta de fármacos: fabricante del fármaco, laboratorio farmacéutico que le asigna una marca comercial, y muchas veces es la empresa importadora, luego vienen las distribuidoras, farmacias y finalmente pacientes o usuarios finales.

Sin embargo, cuando no existen los controles locales suficientes, *DKT International* evita intermediarios como distribuidores o farmacias, saltándose etapas de la cadena tradicional y operando directamente a través de sus propias estructuras, cuyo objetivo es que las mujeres tengan la píldora para abortar al alcance de la mano. Véase el anexo 2: “El aborto por WhatsApp”.

En estos países, *DKT International*, a través de sus oficinas regionales y en aplicación de su modelo de empresa descentralizado, ha constituido empresas que operan bajo la figura de sociedades anónimas. Varias de estas se encuentran registradas como droguerías, lo que les permite insertarse en los mercados locales. De acuerdo con lo señalado, estas estructuras han operado en algunos casos en contra los sistemas sanitarios y de los marcos legales de los países donde actúan.



Parte III: El modelo operativo de *DKT International*

6. El “marketing social dinámico” de *DKT International* que incluye el aborto.

El modelo operativo que *DKT International* denomina “marketing social dinámico” constituye el eje articulador de su estrategia institucional. Según su propia presentación, este modelo se estructura en seis áreas de trabajo o *Focus Areas*, a través de las cuales la organización combina herramientas de mercadeo, innovación tecnológica, redes de distribución y prestación de servicios para ampliar el alcance de sus productos e intervenciones. Dentro de ese esquema, el aborto aparece como un elemento central, una dimensión integrada a su oferta y a su lógica de expansión.

Las áreas de trabajo son:

- 1) Marketing y cambio de comportamiento
- 2) Gestión de la cadena de suministro y del proceso logístico
- 3) Desarrollo de capacidades de los proveedores
- 4) Innovación y tecnología reproductiva
- 5) Prestación directa de servicios de salud reproductiva

DKT International atribuye a este enfoque tres ventajas principales. En primer lugar, sostiene que la venta de sus productos incrementa su valor percibido y su confiabilidad, aumentando su uso voluntario y diferenciándolos de esquemas asistenciales que podrían ser vistos como caridad o coerción. En segundo lugar, afirma que sus productos son ofrecidos a precios accesibles, y además generan incentivos económicos para quienes participan en su distribución. En tercer lugar, destaca su capacidad para insertarse en redes ya existentes — como farmacias, comercios minoristas y prestadores de servicios— y utilizarlas como canales de expansión.

No condescendiente



Los productos de DKT no son percibidos como caridad por los consumidores, quienes voluntariamente gastan su propio dinero para obtener un producto o servicio. Por lo tanto, estos programas son a prueba de coerción. De hecho, gracias a nuestras marcas sólidas, la mayoría de los consumidores desconocen que los productos que compran están afiliados a una organización sin fines de lucro.

Rentable



Cobrar un precio pequeño por productos y servicios de salud reproductiva tiene varias ventajas:

- Los minoristas y proveedores de servicios obtienen una pequeña ganancia al vender productos, lo que los motiva a mantener nuestros productos en stock.
- Los productos comprados tienen más probabilidades de ser utilizados que los productos que se regalan, lo que reduce el desperdicio.
- Los clientes tienen mayor confianza en la eficacia de los anticonceptivos adquiridos y prefieren comprarlos en lugar de recibirlos gratis en las clínicas gubernamentales.

Escalable



Nuestros equipos aprovechan la infraestructura existente, incluidas las redes de prestación de servicios de salud, farmacias y espacios minoristas (farmacias, gasolineras, etc.), lo que hace posible ampliar rápidamente la entrega de productos a miles de puntos de venta.

Fuente: <https://www.dktinternational.org/focus-area-marketing-and-behavior-change-communication/>

El “marketing social dinámico” de *DKT International* promueve, facilita el acceso y ofrece productos relacionados con el aborto, como se evidenciará a continuación en cada una de sus seis “*Focus Areas*”:

6.1. Primer área de trabajo del “marketing social dinámico”: Marketing y cambio de comportamiento

Dentro de este modelo, el área de “marketing y cambio de comportamiento” ocupa un lugar central. *DKT International* la presenta como un mecanismo orientado a promover lo que denomina “comportamientos saludables” y “decisiones informadas”. En la práctica, son estrategias de comunicación dirigidas a modificar percepciones, actitudes y patrones de conducta en materias vinculadas con la sexualidad, la reproducción y el aborto.

DKT International recurre a investigaciones de mercado con el fin de identificar qué mensajes, formatos y enfoques generan mayor impacto en los públicos a los que se dirige. Sobre la base de esos hallazgos, diseña campañas destinadas a influir en creencias y disposiciones culturales, con el objetivo de reconfigurar la manera en que las personas interpretan y toman decisiones relacionadas con su conducta reproductiva. En ese proceso, las objeciones culturales, morales o sociales a las prácticas que promueve son presentadas bajo categorías negativas como “mitos”, “tabúes”, “estigmas” o “ideas erróneas”, lo que permite deslegitimarlas discursivamente y sustituirlas por marcos interpretativos más favorables a sus objetivos.

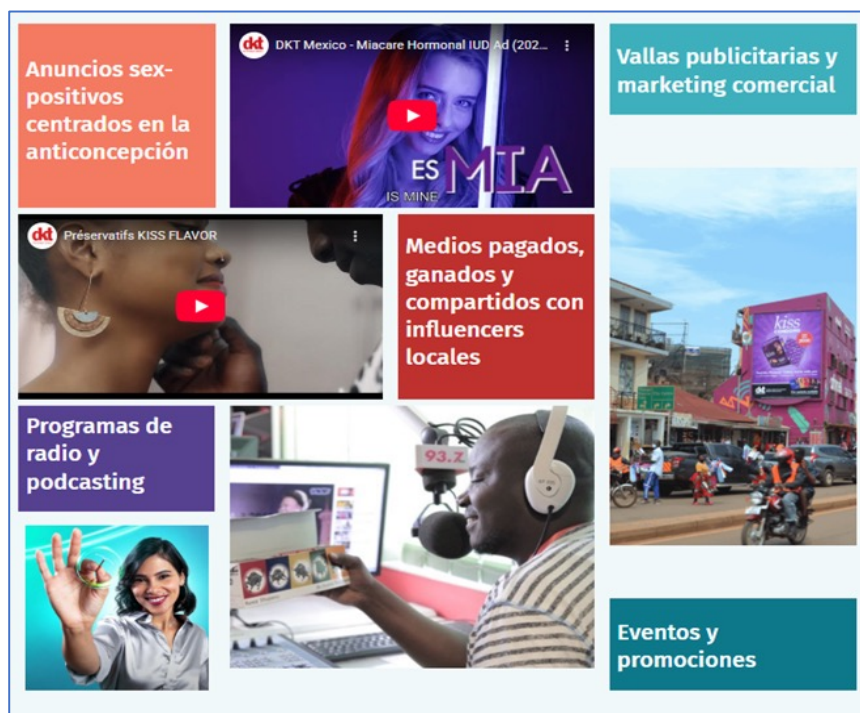


The image is a screenshot of the DKT International website. At the top left is the DKT International logo. To its right are navigation links: 'Quienes somos', 'Lo que hacemos', 'Dónde estamos', and 'Impacto'. A 'Suscribir' button is located in the top right corner. Below the navigation is a section titled 'Perspectivas y noticias'. The main content area features a large heading 'Apoyando comportamientos saludables'. Below the heading is a short paragraph: 'En DKT, desafiamos las normas culturales y combatimos el estigma sobre la salud reproductiva mediante campañas dirigidas a cambiar el comportamiento. DKT realiza una exhaustiva investigación de mercado para comprender qué mensajes impactan a los consumidores y no duda en incorporar humor y diversión en sus campañas.' This is followed by another paragraph: 'Nuestra publicidad desafía ideas erróneas, disipa mitos y ofrece nuevos conocimientos que empoderan a las personas a tomar el control de su vida reproductiva y a tomar decisiones más informadas. Al influir positivamente en las actitudes y creencias, facilitamos la toma de decisiones más saludables.' To the right of the text is a photograph of a woman in a pink t-shirt with the text 'Ask me about LYDIA CONTRACEPTIVES or call 31' looking at a small object in her hands. Another woman is partially visible next to her.

Fuente: <https://www.dktinternational.org/focus-area-marketing-and-behavior-change-communication/>

DKT International señala, además, que esta línea de acción incorpora formas de publicidad de nueva generación, incluyendo redes sociales, plataformas digitales, *chatbots* equipados con inteligencia artificial y recursos de telemedicina. Su propósito es alcanzar a

las audiencias allí donde se encuentran, utilizando canales de alta penetración y formatos ajustados a los hábitos contemporáneos de consumo de información. La organización destaca, asimismo, que sus campañas buscan ser “audaces” y desafiar normas sociales, y que sus contenidos son producidos por equipos locales en coordinación con agencias especializadas de marketing.



Fuente: <https://www.dktinternational.org/focus-area-marketing-and-behavior-change-communication/>

En este marco, *DKT International* reconoce expresamente que el empleo de estrategias de marketing comercial le permite llegar a millones de clientes potenciales con información sobre el llamado “aborto seguro”. Dispositivos dentro de su enfoque de cambio de comportamiento, el aborto no es tratado únicamente como un asunto médico o sanitario, sino también como un producto discursivo y cultural cuya aceptación debe ser promovida mediante técnicas de persuasión, segmentación de audiencias y comunicación estratégica.

Al utilizar la infraestructura existente del sector privado y estrategias de marketing comercial, DKT aprovecha las estrategias de marketing social para llegar a millones de clientes potenciales con información sobre la prevención del VIH, la anticoncepción y el **aborto seguro**. El marketing social es:

Fuente: <https://www.dktinternational.org/focus-area-marketing-and-behavior-change-communication/>

6.2. Segunda área de trabajo del “marketing social dinámico”: Gestión de la cadena de suministro y proceso logístico

La gestión de la cadena de suministro constituye uno de los componentes centrales del modelo operativo de *DKT International*. Según su propia presentación institucional, la

organización articula alianzas con fabricantes, administra procesos de importación, almacenamiento y distribución. Es un esquema que le permite colocar sus productos en farmacias, clínicas, droguerías, redes de distribución privadas e incluso abastecer a entidades gubernamentales en más de 100 países.

Aumente el acceso mediante la gestión de la cadena de suministro

DKT Internacional se dedica a mejorar la salud de las cadenas de suministro globales para llevar productos de salud sexual y reproductiva a personas de todo el mundo. Mediante alianzas estratégicas con fabricantes líderes, DKT adquiere productos a precios competitivos, lo que se traduce en ahorros para proveedores y clientes.

DKT gestiona todo el proceso logístico: importación, despacho, almacenamiento y distribución de productos sanitarios. Al aprovechar la infraestructura del sector privado, garantizamos la disponibilidad de nuestros productos cuando y donde los clientes los necesitan, incluyendo clínicas, farmacias y droguerías. Nuestras iniciativas en la cadena de suministro también abarcan áreas como la eliminación de residuos médicos, el apoyo a la seguridad, el cumplimiento normativo y la sostenibilidad ambiental.

Fuente: <https://www.dktinternational.org/focus-area-global-supply-chain-management/>

En los países donde opera directamente, *DKT International* organiza esta estrategia en tres niveles.

El primero es el **Upstream**, correspondiente a la etapa inicial del proceso. En esta fase, la organización negocia con fabricantes para adquirir productos a bajo costo, con el objetivo de ampliar su accesibilidad mediante precios bajos en los mercados de destino.



Upstream:
Fabricación, control de calidad, registro

DKT colabora con proveedores para fabricar, registrar y comercializar productos de salud sexual y reproductiva en más de 100 países. Trabajamos con proveedores de confianza para garantizar la calidad durante la fabricación, garantizando que las instalaciones, los ingredientes y los procesos utilizados para que nuestros productos cumplan con las mejores prácticas internacionales. Nuestra amplia presencia nos permite negociar condiciones más ventajosas con los fabricantes, lo que a menudo se traduce en precios más bajos que se traducen en una mayor asequibilidad al llegar los productos a los consumidores.

Fuente: <https://www.dktinternational.org/focus-area-global-supply-chain-management/>

El segundo es el **Midstream**, referido a la etapa de distribución. *DKT International* señala que cuenta con almacenes regionales para concentrar los suministros y mecanismos logís-

ticos desde los cuales transporta sus productos hacia proveedores, mayoristas y puntos de venta minorista.



Midstream :
Importación, almacenamiento, distribución, ventas

DKT garantiza la disponibilidad de **productos de alta calidad** donde y cuando los consumidores los necesiten, distribuyéndolos a cientos de miles de puntos de venta. DKT importa los productos, los despacha en aduanas y los almacena. Los equipos de ventas trasladan los productos a otras etapas de la cadena de suministro, a menudo a almacenes regionales donde pueden transportarse fácilmente a depósitos más pequeños o **directamente a proveedores y minoristas**. DKT aplica buenas prácticas de almacenamiento y distribución para preservar la integridad y la calidad de los productos durante su transporte.

Fuente: <https://www.dktinternational.org/focus-area-global-supply-chain-management/>

El tercero es el **Downstream**, que corresponde a la etapa final de entrega al usuario, donde la organización afirma que, en determinados contextos, puede ofrecer distribución a domicilio, así como servicios a través de clínicas físicas y móviles.



Downstream :
Entrega de última milla, prestación de servicios

En DKT nos esforzamos al máximo para garantizar que nuestros productos estén disponibles en aldeas remotas y sean accesibles para las comunidades desatendidas. Los representantes de ventas de DKT entregan los productos en coche, moto e incluso barco para llegar a las zonas más difíciles del país en las circunstancias más difíciles. **En algunos países, DKT opera clínicas físicas o móviles que ofrecen espacios seguros para que los clientes accedan a una atención de alta calidad sin estigma ni miedo.**

Fuente: <https://www.dktinternational.org/focus-area-global-supply-chain-management/>

Y cuando *DKT International* no considera conveniente desarrollar presencia directa en el mercado de un país, abastece a gobiernos, ONGs y socios institucionales como se explicará más adelante, en el apartado 7.4. de este mismo informe.



6.3. Tercer área de trabajo del “marketing social dinámico”: Capacitación de los proveedores

Capacita a profesionales de salud —médicos, enfermeras, matronas y farmacéuticos— en aborto con medicamentos, aborto autogestionado y AMEU. Opera tres canales de capacitación: *Academia DKT* (Sudamérica y Norteamérica), *Academia WomanCare* y la plataforma “Cómo usar la píldora abortiva”, gestionada por *Women First Digital*.

Nuestro enfoque en la formación


El enfoque de capacitación de DKT se basa en los conocimientos técnicos de los proveedores, combatiendo el estigma y manteniéndolos informados sobre las últimas tecnologías reproductivas. Fomentamos actitudes positivas sobre la sexualidad, promovemos la libertad de elección y deconstruimos sesgos para ayudar a los proveedores a brindar una atención integral dentro de los parámetros de las leyes locales.

Los programas de formación de DKT cubren:

- Inserción y extracción de DIU e implantes;
- Asesoramiento equilibrado sobre toda la gama de opciones anticonceptivas;
- Actualizaciones de tecnología anticonceptiva;
- **Aborto seguro**, atención postaborto y manejo del aborto espontáneo.

Fuente: <https://www.dktinternational.org/focus-area-capacity-building/>

Como parte de sus técnicas de formación a profesionales en salud, resalta la capacitación en Aspiración Manual Endouterina (AMEU).



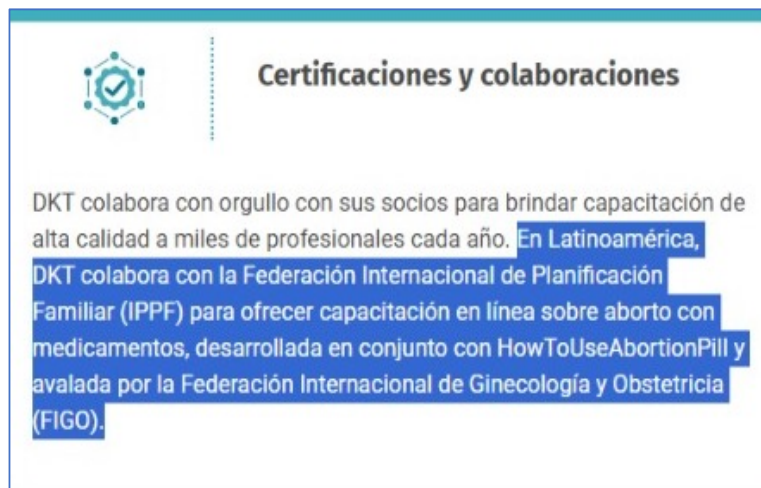
Técnicas prácticas y atractivas

Además de los conocimientos teóricos sobre los beneficios y usos de los productos, DKT ofrece capacitación técnica para que los profesionales se sientan más cómodos al brindar diversos servicios de salud reproductiva. Desde modelos anatómicos realistas para la inserción y extracción del DIU hasta papayas como modelos uterinos para **la capacitación en aspiración manual endouterina (AMEU)**, priorizamos las experiencias prácticas y memorables.

Fuente: <https://www.dktinternational.org/focus-area-capacity-building/>

DKT International tiene acuerdos con la *International Family Planning Federation* (IPPF) para ofrecer capacitación en línea sobre aborto con medicamentos. Son cursos desarrollados en conjunto con *HowToUseAbortionPill* y avalados por la *Federación Internacional de Ginecología y Obstetricia* (FIGO).





Fuente: <https://www.dktinternational.org/focus-area-capacity-building/>

DKT International menciona que cuenta con centros de aprendizaje electrónicos, algunos de los cuales están diseñados en colaboración o certificados por socios como IPPF, FIGO y *Médicos Sin Fronteras*, entre otros.

DKT y nuestras filiales operan academias en línea o plataformas de aprendizaje electrónico para apoyar a profesionales de la salud de todo el mundo. Muchas de estas plataformas ofrecen cursos de certificación para fortalecer la capacidad técnica y de asesoramiento de médicos, enfermeras, matronas y farmacéuticos que ofrecen nuestros productos. Algunos módulos están diseñados en colaboración o certificados por socios como la Federación Internacional de Planificación Familiar (IPPF), la Federación Internacional de Ginecología y Obstetricia (FIGO) y Médicos Sin Fronteras, entre otros.

Fuente: <https://www.dktinternational.org/focus-area-capacity-building/>

Estos centros de aprendizaje electrónico son 3: *Academia DKT* (Sudamérica y Norteamérica), *Academia WomenCare* y *Cómo usar la píldora abortiva* (gestionado por *Women First Digital*).

DKT Academy es una plataforma de capacitación gratuita desarrollada por DKT, orientada a formar profesionales de la salud en métodos de aborto. Ofrece cursos como “Aborto Seguro – Manual para prestadores de salud”, “Interrupción del Embarazo para Profesionales de la Salud” y “Aborto con medicamentos”.



Fuente: <https://dktacademy.com/>

El curso “Aborto Seguro – Manual para prestadores de salud” está estructurado en tres módulos, en los que se abordan contenidos teóricos relacionados con el uso de Misoprostol y Mifepristona.

Introducción:
Conocer el uso de la medicación, las técnicas de administración, el tratamiento del dolor y el seguimiento postaborto. Conviértete en un profesional mejor preparado para ofrecer una atención ética, segura y humanizada.

Aborto con Medicamentos
Bienvenido a las clases especiales de Aborto con Medicamentos con la Dra. Dominique Truan. Las clases se dividen en 3 partes, al final del curso hay una prueba de certificación de contenido, una vez completado el certificado final estará disponible en su correo electrónico.

- Módulo 1 - Aborto con medicamentos**
Duración: 13:38 No empezado
- Módulo 2 - Aborto con medicamentos: protocolos**
Duración: 26:18 No empezado
- Módulo 3 - Consejería para aborto médico**
Duración: 25:06 No empezado

Fuente: <https://dktacademy.com/academy/cursos/aborto-con-medicamentos/10>

El curso “Interrupción del Embarazo para Profesionales de la Salud” se desarrolla en seis sesiones y ofrece una explicación detallada del procedimiento, con énfasis en los métodos farmacológicos y médicos utilizados para su realización.

Interrupción del Embarazo para Profesionales de la Salud
Bienvenidos a clases especiales sobre la interrupción del embarazo. Hay 6 clases completas y al final de cada módulo es importante que se realice la prueba de certificación de contenido, una vez completado el certificado final estará disponible en su correo electrónico.

- Clase 1. Una descripción general del aborto**
Una descripción general del aborto para farmacéuticos: tasas globales de aborto, tipos de aborto y cómo los farmacéuticos pueden ayudar a las mujeres con abortos médicos seguros.
Duración: 6:35 No empezado
- Clase 2. Aborto médico seguro**
¿Cómo pueden ayudar los farmacéuticos a respaldar un aborto con medicamentos seguro? Obtenga más información sobre la información, la elegibilidad y la administración del aborto médico seguro.
Duración: 6:20 No empezado
- Clase 3. Evaluación de Pacientes**
Para respaldar un aborto médico seguro, los farmacéuticos pueden evaluar la elegibilidad de las clientas utilizando estas sencillas pautas.
Duración: 7:53 No empezado
- Clase 4. Evaluación de clientes**
Los farmacéuticos pueden promover el aborto médico seguro asegurándose de que las clientas tengan acceso a información y apoyo para la atención postaborto.
Duración: 5:13 No empezado
- Clase 5. Atención de apoyo durante un aborto médico**
Los farmacéuticos pueden promover el aborto médico seguro asegurándose de que las clientas tengan acceso a información y apoyo para la atención postaborto.
Duración: 8:21 No empezado
- Clase 6. Proporcionar información precisa y completa**
Los farmacéuticos son clave para proporcionar información precisa y respuestas de seguimiento a las preguntas más frecuentes sobre el aborto con medicamentos.
Duración: No empezado

Fuente: <https://dktacademy.com/academy/cursos/interrupcion-del-embarazo-para-profesionales-de-la-salud/8>



El curso “Aborto Seguro” aborda la definición de este término, el contexto global en el que se aplica y los métodos disponibles para su realización —incluyendo la Aspiración Manual Endouterina (AMEU) y las pastillas abortivas—.

Introducción:

Con el Dr. Pedro Alejandro Castillo, tendrás acceso a los conocimientos fundamentales sobre el aborto seguro, desde sus aspectos globales hasta las prácticas médicas más seguras y éticas. Dividido en dos partes, el contenido ofrece todo lo que necesita para ampliar sus conocimientos y prestar una atención humanizada y responsable.

Aborto Seguro - Manual para prestadores de salud

Parte 1 - Video A
Duración: 16:26 No empezado

Parte 1 - Video B
Duración: 17:22 No empezado

Parte 1 - Video C
Duración: 01:58 No empezado

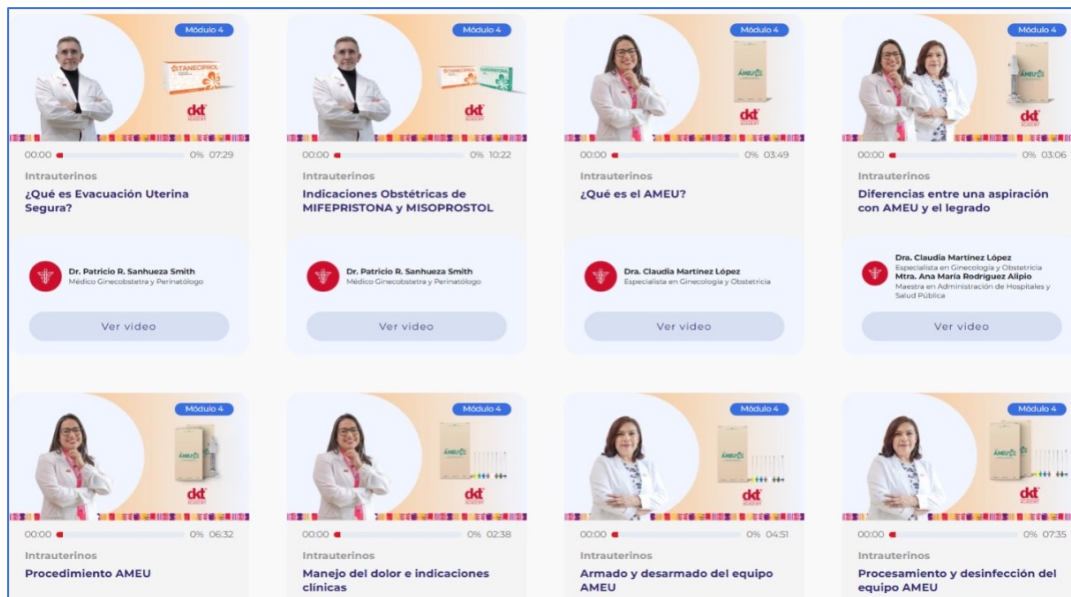
Parte 2 - Video A
Duración: 08:54 No empezado

Parte 2 - Video B
Duración: 11:03 No empezado

Fuente: <https://dktacademy.com/academy/cursos/aborto-seguro---manual-para-prestadores-de-salud/7>

La versión para Sudamérica de la *Academia DKT* muestra, en su sitio web, capacitaciones sobre el método de evacuación uterina segura e indicaciones sobre la mifepristona y misoprostol.





Fuente: <https://dktacademylatam.com/categorias/evacuacion-uterina-segura>

En su versión para Norteamérica, *Academia DKT* ofrece cursos sobre aborto para profesionales de la salud, así como indicaciones sobre cómo abortar con pastillas.

Nuevos Cursos
¡Descubre los cursos más recientes y comienza a aprender ahora!

ABORTO SEGURO - MANUAL PARA PRESTADORES DE SALUD
Dr. Pedro Alejandro Castillo Espinoza
Especialista en Ginecología y Obstetricia

5 Aulas - 55 min

★★★★★ (4,5)

Aborto Seguro - Manual para prestadores de salud

Con el Dr. Pedro Alejandro Castillo, tendrás acceso a los conocimientos fundamentales sobre el aborto seguro, desde sus aspectos globales hasta las prácticas médicas más seguras...

Preview Saber más

INTERRUPCIÓN DEL EMBARAZO PARA PROFESIONALES DE LA SALUD

6 Aulas - 42:39

★★★★★ (4,0)

Interrupción del Embarazo para Profesionales de la Salud

Descubre en 6 clases completas cómo convertirte en un referente en el acompañamiento seguro y ético de las pacientes. Al final de cada módulo, realiza una breve...

Preview Saber más

ABORTO CON MEDICAMENTOS PARA PRESTADORES
Dra. Ana María Rodríguez Ailipo
Especialista en Ginecología y Obstetricia

3 Aulas - 1h05

★★★★★ (4,4)

Aborto con medicamentos

Conocer el uso de la medicación, las técnicas de administración, el tratamiento del dolor y el seguimiento postaborto. Conviértete en un profesional mejor preparado...

Preview Saber más

Fuente: <https://dktacademy.com/>

La Academia *DKT WomanCare*, ofrece recursos y materiales sobre el aborto quirúrgico, en el que incluyen métodos como el AMEU y el que llaman “aborto médico”, realizado mediante pastillas de Misoprostol y Mifepristona.





Materiales De Capacitación

INGLÉS ▾

FRANCÉS ▾

PORTUGUÉS ▾

RUSO ▾

Aborto quirúrgico

El tratamiento quirúrgico del aborto puede realizarse mediante aspiración manual o eléctrica endouterina (AMEU o AMEV) o dilatación y evacuación (D&E). El método de aborto quirúrgico depende de la edad gestacional.

La aspiración manual endouterina (AMEU) es un método seguro, eficaz y asequible que se utiliza para la evacuación uterina hasta las 12 semanas de gestación y la biopsia endometrial.

La AMEU es el método de elección para la evacuación uterina recomendado por la Organización Mundial de la Salud (OMS) y la Federación Internacional de Ginecología y Obstetricia (FIGO).

Estos materiales de capacitación están diseñados para capacitar a los proveedores sobre la atención integral del aborto mediante AMEU y para ser utilizados en sesiones de capacitación sobre el manejo del aborto en el primer trimestre.

Vídeos

Inglés
Francés
portugués
Español
ruso


Guía completa para la aspiración manual endouterina (AMEU) - Ipas AMU® Plus (EN)



Guía completa sobre el procedimiento de aspiración manual endouterina (AMEU), aspirador de doble válvula (EN)



Fuente: <https://www.womancare-academy.org/safe-abortion/>



Materiales De Capacitación

INGLÉS ▾

FRANCÉS ▾

PORTUGUÉS ▾

RUSO ▾

Aborto médico

El tratamiento médico del aborto espontáneo e **inducido** implica el uso de un régimen de dosis única o una combinación de medicamentos administrados secuencialmente, con dosis y vías de administración específicas.

Los medicamentos que se han utilizado durante décadas para el aborto médico son la mifepristona en combinación con misoprostol, o el misoprostol solo.

MisoMife-Fem Combo es un paquete combinado que contiene 1 comprimido de Mifepristona 200 mg y 4 comprimidos de Misoprostol 200 mcg (total-800 mcg).

MISO-FEM es una marca de Misoprostol 200 mcg de alta calidad, probada y confiable, que se utiliza en el tratamiento de afecciones obstétricas, ginecológicas y médicas.

Los materiales de capacitación sobre aborto con medicamentos proporcionan recomendaciones basadas en evidencia para la prestación de servicios de aborto con medicamentos hasta las 12 semanas de gestación y para facilitar las sesiones de capacitación.

Fuente: <https://www.womancare-academy.org/safe-abortion/>

How-to-use-abortion-pill ofrece un apartado específico para enseñar cómo una mujer puede realizarse un aborto en casa empleando los productos *DKT International*.



Aborto autogestionado

Este curso en línea está diseñado para quienes desean aprender más sobre la autogestión del aborto o sobre cómo abortar en casa. Con la información que aprenderá en este curso, podrá contribuir a que los abortos con pastillas sean seguros, accesibles y sin riesgos. Este curso se produce en colaboración con Médicos Sin Fronteras y www.HowToUseAbortionPill.org

Lección 1. ¿Estoy embarazada?

1.1 Confirmación del embarazo

Lección 2. ¿Cuántas semanas tengo de embarazo?

Lección 3. ¿Cómo funciona un aborto con pastillas?

Lección 4. ¿Cómo tomo mifepristona y misoprostol para abortar antes de las 13 semanas?

Lección 1. ¿Estoy embarazada?



Fuente: <https://www.howtouseabortionpill.org/online-courses/selfmanagedabortion/>

6.4. Cuarta área de trabajo del “marketing social dinámico”: Innovación y tecnología reproductiva

Otra de las áreas estratégicas del modelo operativo de *DKT International* es la incorporación de herramientas de innovación y tecnología para ampliar el acceso a servicios e información vinculados al aborto, particularmente al aborto con medicamentos.

Innovar, adoptar nuevas tecnologías y promover el autocuidado

DKT prioriza la innovación para facilitar el acceso a la salud sexual y reproductiva. Ya sea ofreciendo a sus clientes un **nuevo método anticonceptivo** con menos efectos secundarios o conectándolos con servicios de **apoyo digitales para responder preguntas sobre el aborto con medicamentos**, DKT trabaja para mejorar la toma de decisiones informada sobre las opciones de salud reproductiva.

Fuente: <https://www.dktinternational.org/focus-area-innovation-technology/>

DKT International presenta diversos recursos digitales que remiten explícitamente a servicios de información, consejería y acompañamiento para personas que buscan abortar. Estos recursos redirigen a sitios web especializados, líneas de atención y chatbots que ofrecen orientación sobre métodos abortivos, localización de proveedores, adquisición de pastillas, uso de Misoprostol y Mifepristona, seguimiento del proceso y soporte continuo durante el aborto con medicamentos. Se trata, por tanto, de una infraestructura digital diseñada para reducir barreras de acceso, facilitar decisiones y sostener la interacción con las usuarias durante distintas etapas del proceso.

Soporte digital

DKT brinda apoyo a través de centros de llamadas, mensajería instantánea y telesalud en muchos países, lo que permite que las personas que buscan información libre de estigma sobre anticoncepción y **aborto seguro** tengan acceso a la información en la palma de su mano.

Fuente: <https://www.dktinternational.org/focus-area-innovation-technology/>

DKT International ofrece una cartera de productos en expansión orientada a ampliar las opciones en salud sexual y reproductiva, que incluye el uso combinado de Mifepristona y Misoprostol para abortar.

Una cartera en crecimiento que promueve la elección

La salud sexual y reproductiva no es una solución universal. A medida que los mercados maduran, DKT puede ampliar la variedad de opciones disponibles para adaptarse a las cambiantes necesidades de los consumidores. A continuación, se destacan algunas de las maneras en que DKT promueve la elección a través de su **creciente portafolio de productos**.

- **DMPA-SC** (acetato de medroxiprogesterona de depósito subcutáneo) es un anticonceptivo autoinyectable que viene precargado para su autoadministración en la comodidad del hogar de la cliente.
- **Los kits de autoprueba de VIH** brindan a las personas los medios para conocer su estado serológico mediante una muestra indolora recolectada mediante un hisopo en las encías.
- **Cada vez hay más variedades de DIU**, lo que permite a las usuarias elegir según sus necesidades. Además de los DIU tradicionales de cobre (no hormonales), DKT ofrece DIU hormonales, DIU "sleek" y DIU posparto.
- **Levoplant**, un implante anticonceptivo de dos varillas precalificado por la Organización Mundial de la Salud, ofrece una opción anticonceptiva reversible de acción prolongada y muy asequible.
- **Las píldoras anticonceptivas orales** vienen en una variedad de formulaciones, incluidas algunas que ofrecen beneficios no anticonceptivos, como el control del acné.
- **La mifepristona**, combinada con misoprostol, es una forma eficaz de interrumpir un embarazo temprano o controlar un aborto espontáneo. En algunos países, puede autoadministrarse en casa.

Fuente: <https://www.dktinternational.org/focus-area-innovation-technology/>

Entre los recursos digitales que *DKT International* ofrece se encuentran: *Safe2choose*, *Cara* (*Carafem*), *Aborto Seguro* (*DKT Mozambique*) y *Ally*.



seguro para elegir

Ofrece apoyo de los consejeros de nuestras afiliadas y de personas que han tenido un **aborto**. Quienes visitan el sitio web también pueden encontrar información sobre el tipo de atención para el **aborto** más adecuado para ellas y dónde acceder a ella.

Visita **safe2choose** →



Cara

Es el chatbot de *carafem*, al servicio de clientes de **aborto** en Estados Unidos. *cara* ayuda a los usuarios en el camino, rastreando el envío de medicamentos, brindando instrucciones paso a paso y soporte las 24 horas, los 7 días de la semana.

Visita **carafem** →



Aborto Seguro

Ayuda a los mozambiqueños que tienen preguntas sobre **aborto** seguro y anticoncepción conectándolos con médicos o farmacéuticos que pueden brindarles apoyo.

Visita **Aborto Seguro** →



Aliado

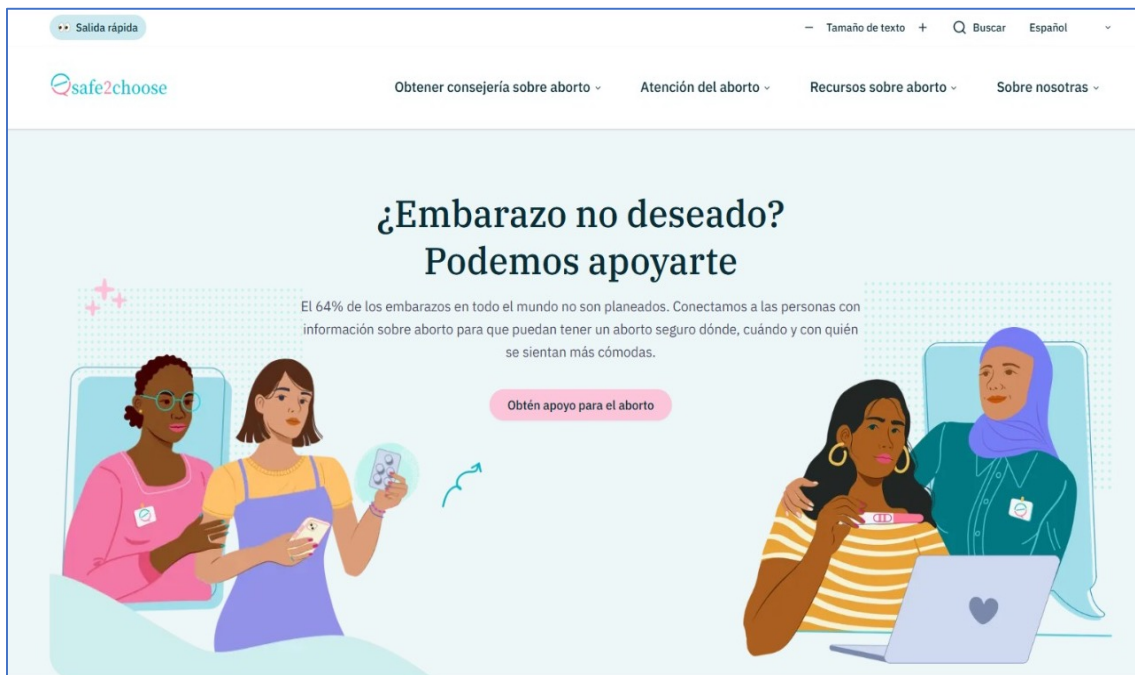
Es un chatbot impulsado por inteligencia artificial que guía a los usuarios a través de la experiencia de un **aborto** autogestionado. *Ally* está disponible en varios idiomas, incluyendo inglés, español, francés, suajili y portugués.

Chatea con **Ally** →

Fuente: <https://www.dktinternational.org/focus-area-innovation-technology/>

El primero es *Safe2choose* (Seguro para elegir), definido como un servicio de consejería sobre aborto que difunde información sobre métodos, lugares de acceso a pastillas abortivas, situación legal del aborto según el país y uso de Misoprostol.





Fuente: <https://safe2choose.org/es>

El segundo es Cara, un *chatbot* de *Carafem*, que brinda atención para aborto ya sea con pastillas o mediante su realización en clínicas de *Carafem* en Estados Unidos.



Fuente: <https://carafem.org/es>



El tercero es Aborto Seguro, una plataforma que brinda información sobre la ubicación de clínicas y sobre el uso de Mifepristona y Misoprostol para abortos con pastillas.



Fuente: <https://abortoseguro.co.mz/>

Por último, el cuarto, es *Aliado o Ally*, un chatbot informativo con contenido general sobre pastillas abortivas y el estado legal del aborto en distintos países.



Fuente: <https://www.howtouseabortionpill.org/es/ally-abortion-chatbot-support>

6.5. Quinta área de trabajo del “marketing social dinámico”: Prestación directa de servicios de salud reproductiva

De ser necesario, *DKT International* también participa de manera directa en la provisión de **servicios clínicos**. Este componente incluye clínicas propias, clínicas asociadas, redes de proveedores y unidades móviles desplegadas en distintas regiones del mundo.

DKT International no actúa únicamente como un intermediario comercial o un promotor de cambio cultural, sino también como un prestador directo de servicios de abortos. Como se ve en la imagen de abajo, no se limitan exclusivamente al aborto espontáneo.

Empoderamiento a través de la prestación de servicios clínicos

—

Millones de personas acceden a un producto de TCD en farmacias, droguerías o supermercados cada año, mientras que otras prefieren recibir atención o desean un método que solo se puede ofrecer en clínicas u hospitales. Esto incluye anticonceptivos reversibles de acción prolongada, como DIU e implantes, y **ciertos tipos de atención para abortos** (incluido el manejo de abortos espontáneos).

DKT trabaja con médicos, parteras y enfermeras para brindar atención de alta calidad.

Fuente: <https://www.dktinternational.org/focus-area-reproductive-health-services/>

Consultorio clínico de *DKT International* en México



Fuente: <https://maps.app.goo.gl/Mb6JxcsrstxqcVNQ7>

Consultorio clínico de *DKT International* en México



Fuente: <https://maps.app.goo.gl/oAsriffCD5j8PKj66>

Clínica móvil de *DKT International* en México



Fuente: <https://www.dkt.com.mx/Blog/la-unidad-movil-de-red-dkt/>



Clínica móvil de *DKT International* en Mozambique



Fuente: <https://www.dktinternational.org/focus-area-reproductive-health-services/>

DKT International también realiza los mismos servicios en clínicas asociadas. En la imagen de abajo se aprecia una clínica asociada en la República Democrática del Congo.



Fuente: <https://www.dktinternational.org/focus-area-reproductive-health-services/>

6.6. Sexta área de trabajo del “marketing social dinámico”: Apoyo a grupos vulnerables

DKT International orienta esta sexta área de trabajo a ampliar el acceso al denominado “aborto seguro” entre comunidades de bajos ingresos y sectores marginados. Sin embargo, no los anima la caridad, sino la alta probabilidad de que donde no llega el sistema de salud formal, tampoco llegará la fiscalización. Para ello articula tres líneas complementarias de acción: marketing social, prestación de servicios y desarrollo de capacidades.

Ofrecer productos y atención de alta calidad a poblaciones vulnerables

La misión de DKT se centra en hacer que los productos anticonceptivos, el aborto seguro y la prevención del VIH/SIDA sean asequibles y accesibles para las poblaciones de bajos ingresos y marginadas. Una de las maneras fundamentales en que DKT apoya a las poblaciones vulnerables es ofreciendo productos asequibles con el respaldo de marcas reconocidas, para que las personas no se sientan como si estuvieran recibiendo caridad.

Fuente: <https://www.dktinternational.org/focus-area-vulnerable-populations/>

DKT International señala que utiliza canales de distribución para hacer llegar sus productos a espacios frecuentados por determinados sectores de la población, entre ellos farmacias, burdeles y clubes nocturnos.

Marketing social

DKT aprovecha el poder del sector privado para llegar a las personas donde se encuentran con productos asequibles y de alta calidad. Esto incluye farmacias, burdeles y clubes nocturnos (además de hospitales, clínicas y supermercados).

Fuente: <https://www.dktinternational.org/focus-area-vulnerable-populations/>

La segunda línea es la prestación de servicios. *DKT International* trabaja conjuntamente con redes de clínicas para acercar sus productos y servicios a poblaciones vulnerables.



Prestación de servicios

DKT proporciona información y atención a través de redes clínicas y programas de extensión comunitaria. Estos programas llevan productos altamente subsidiados o gratuitos a las comunidades que más los necesitan, como campamentos de refugiados, barrios marginales urbanos y aldeas rurales.

Fuente: <https://www.dktinternational.org/focus-area-vulnerable-populations/>

Por último, en su tercera línea de acción, *DKT International* capacita al personal sanitario de primer nivel para ampliar el alcance de la realización de abortos en zonas con limitado acceso al sistema de salud formal.

Desarrollo de capacidades

DKT capacita a proveedores de niveles inferiores, incluidas parteras, enfermeras itinerantes y asistentes de farmacias, para ampliar nuestro alcance a personas que no entran en contacto con el sistema de atención médica tradicional.

Fuente: <https://www.dktinternational.org/focus-area-vulnerable-populations/>



7. Canales de venta y distribución de productos abortivos de *DKT International*

El modelo comercial de *DKT International*, aunque tiene alcance global, se adapta a los contextos locales mediante redes de distribución farmacológica y alianzas institucionales que le permiten posicionar y colocar sus productos en distintos mercados.

En su propia comunicación institucional, *DKT International* se presenta con un lenguaje abiertamente comercial e incluso formula la invitación a “hacer negocios con nosotros”, expresión que refleja el carácter mercantil y multinivel de su modelo de funcionamiento.



Fuente: <https://www.dktinternational.org/partners/>

DKT International describe esta labor como una articulación de actores a lo largo de toda la cadena de suministro, desde vendedores ambulantes hasta fabricantes globales.

DKT International ha logrado insertarse en múltiples países de Iberoamérica, África y Europa mediante estructuras que ocultan deliberadamente su verdadera naturaleza. En muchos de estos contextos, no es reconocida como una organización pro aborto radical, sino que opera bajo la fachada de sociedades anónimas, droguerías, importadoras o distribuidoras. Esta estrategia le permite camuflar su presencia y actuar dentro de los mercados nacionales utilizando figuras empresariales aparentemente ordinarias, con las que registra, almacena, importa y comercializa sus productos abortivos. De este modo, se integra en los sistemas sanitarios y regulatorios sin exponerse abiertamente, aprovechando las debilidades institucionales y, en diversos casos, bordeando o violando los marcos legales vigentes para expandir su operación.

A continuación, presentaremos evidencia concreta de cómo diversas farmacias, plataformas de comercio electrónico, gobiernos, ONGs y otros actores comerciales ofrecen en sus catálogos y puntos de venta productos para realizar abortos distribuidos por DKT, entre ellos pastillas como Misoprostol y Mifepristona, así como tecnologías asociadas como la AMEU. Esta información muestra que dichos actores participan en el modelo comercial promovido por DKT, integrándose a una red de comercialización multinivel que opera con lógica de mercado y facilita un acceso descentralizado a estos productos, en muchos casos al margen del sistema formal de salud.



Nota: Gráficos elaborados por el equipo de Population Research Institute en base a la información del sitio web de DKT International.

Canal 1: Venta en farmacias, droguerías y distribuidoras

DKT International comercializa sus productos directamente al público a través de establecimientos farmacéuticos, comúnmente denominados farmacias y droguerías. Asimismo, distribuye sus productos a través de empresas intermediarias que abastecen a estos puntos de venta, conocidas en ciertos contextos como distribuidoras.

La denominación de estos canales varía según el país. Por ejemplo, en Colombia, los puntos de venta al público se denominan droguerías, mientras que en Perú el término droguería se utiliza para referirse a empresas distribuidoras.



A continuación, se presentan ejemplos obtenidos mediante búsquedas en línea de establecimientos farmacéuticos que comercializan productos abortivos de DKT, evidenciando su presencia en estos canales de distribución.

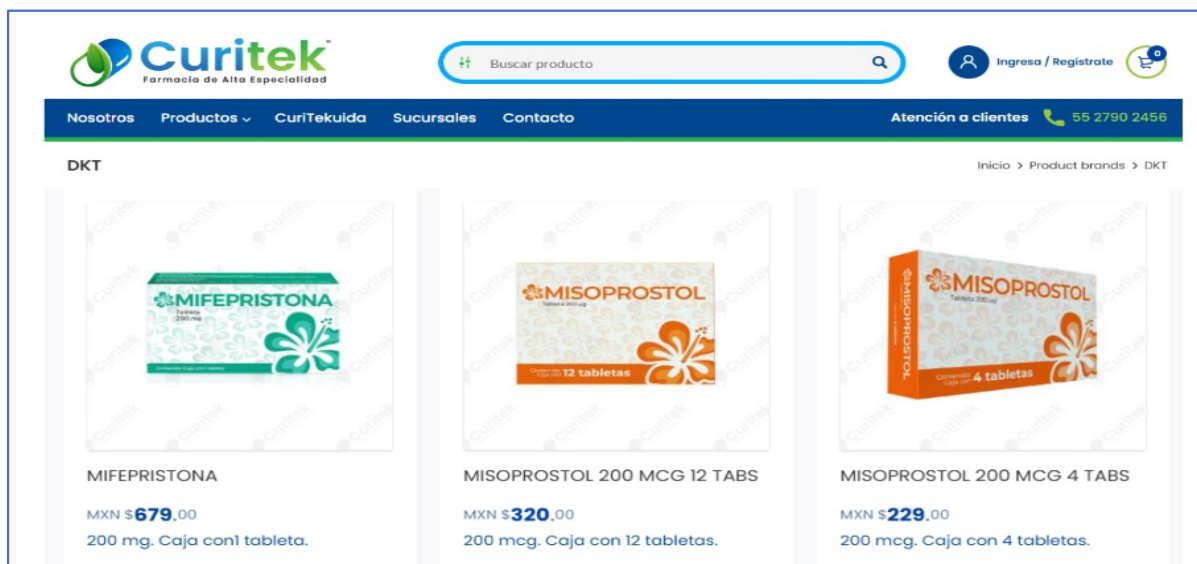
Misoprostol



FARMA LEAL
TANECIPROL 200 MCG 28 TAB N
\$ 516.97 MXN
Impuesto incluido. Los [gastos de envío](#) se calculan en la pantalla de pago.
¡Gracias! Quiero comprar sólo TANECIPROL 200 MCG 28 TAB N
[Pregunta por existencia](#)
Los productos se entregan de 24 a 72 hrs después de confirmado el pago.
[Compartir](#)

La foto pertenece al sitio web de [Farmaleal](#) (México) pero también se vende online en ese país en las farmacias [Vitau](#), [Regiofarma](#) y [Farmacia Coyoacán](#).

Mifepristona y Misoprostol



Curitek
Farmacia de Alta Especialidad
Buscar producto
Ingresar / Registrarse
Atención a clientes 55 2790 2456
Inicio > Product brands > DKT

Producto	Precio (MXN)	Paquete
MIFEPRISTONA	\$679.00	200 mg. Caja con 1 tableta.
MISOPROSTOL 200 MCG 12 TABS	\$320.00	200 mcg. Caja con 12 tabletas.
MISOPROSTOL 200 MCG 4 TABS	\$229.00	200 mcg. Caja con 4 tabletas.

La foto pertenece al sitio web de [Curitek](#) (México) pero también se vende online en las farmacias [Vanifarma](#) (México), [Farmalium](#) (Colombia), [Hub Pharma - África](#) (Nigeria), [Sanlive Pharmacy](#) (Nigeria) y [Panda Healthcare](#) (Reino Unido y Estados Unidos).

AMEU

Deracah
Búsqueda de Productos... Mi carrito Iniciar Sesión

Categorías ▾ Área ▾ Especialidad ▾ Marcas Promociones ▾ Acerca de nosotros ▾ Contáctenos IMSS Bienestar 800-986-0010

DKT
«-Dispositivos intrauterinos y sistemas de evacuación de útero-»

Producto	Descripción	Marca	SKU	Precio
	Kit Aspirador manual AMEU plus para biopsia con 16 cánulas	DKT	DKT-267012	\$ 3,709.45
	Canula de aspiración EasyGrip de 4 mm Amarilla	DKT	DKT-060.186.0558	\$ 244.53
	Canula de aspiración EasyGrip de 5 mm Verde	DKT	DKT-060.186.0566	\$ 244.39
	Canula de aspiración EasyGrip de 6 mm Azul	DKT	DKT-060.186.0574	\$ 244.39
	Canula de aspiración EasyGrip de 12 mm Azul Obscuro	DKT	DKT-060.186.0624	\$ 244.39
	Jeringa de aspiración AMEU	DKT	DKT-75002714984138	\$ 1,735.36

La foto pertenece al sitio web de [Beracah Médica](#) (México) pero también se vende online en las farmacias [DIPROGYN](#) (México) y [Droguería Avances Médicos S.A](#) (Guatemala).

Canal 2: Venta por plataformas digitales.

CLARO

La empresa de telecomunicaciones CLARO, propiedad de la empresa mexicana América Móvil, ofrece en su web ClaroShop el Aspirador AMEU con 16 cánulas de la marca *DKT International*.

Claro-shop Introduce un Código Postal ¿Qué es lo que buscas?

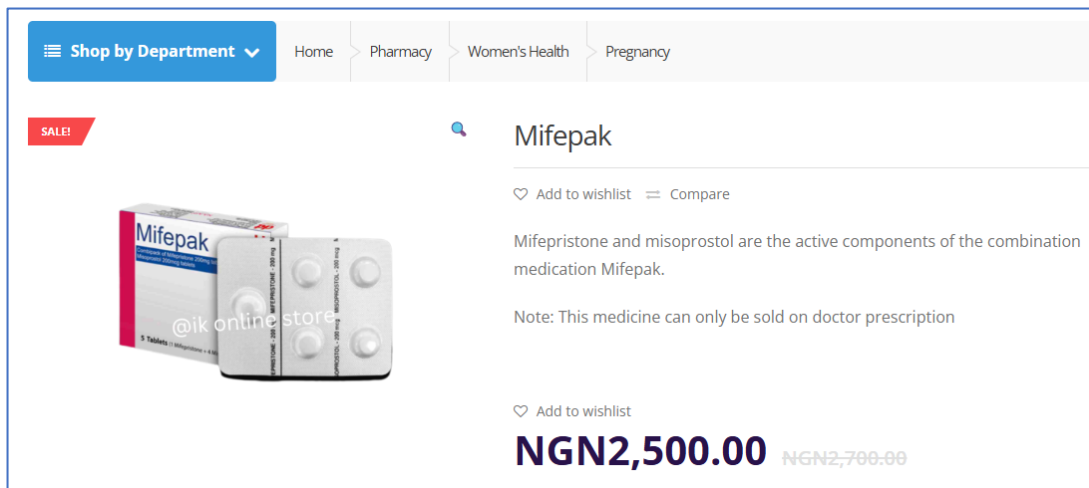
Categorías ▾ **Mi Crédito Clarashop** Ofertas Gamers Supermercado Blog Clarashop

Aspirador Ameu Con 16 Canulas Dkt
Vendido por [SELLER BRO](#)
\$5,359
\$4,959 MXN
Ahorras \$400.00
Agregar a favoritos Compartir

Fuente: <https://www.claroshop.com/producto/15003266/aspirador-ameu-con-16-canulas-dkt>

IK Online Store

Tienda de comercio electrónico en Nigeria que ofrece *Mifepak* (pack de pastillas de Mifepristona y Misoprostol).



Shop by Department ▾ Home Pharmacy Women's Health Pregnancy

SALE!

Mifepak

Add to wishlist Compare

Mifepristone and misoprostol are the active components of the combination medication Mifepak.

Note: This medicine can only be sold on doctor prescription

Add to wishlist

NGN2,500.00 ~~NGN2,700.00~~

Fuente: <https://www.ikonlinestore.com/product/mifepak/>

Kusnap



For Providers Nigerian Diasporas About Us ▾ Conditions We Care For ▾ Discover ▾ SIGN UP Sign In

MIFEPAK COMBIPACK TABLETS

₦19,000.00

MifePak is a combination pack containing Mifepristone 200 mg and Misoprostol 200 mcg tablets, designed for the medical termination of early pregnancy. This regimen is a trusted choice for women seeking a safe and effective method for abortion under medical supervision.

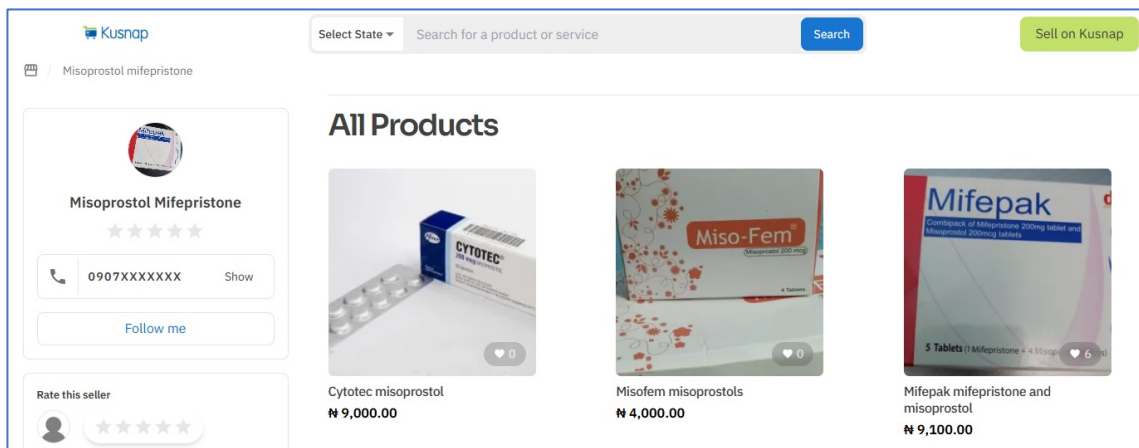
Shipping will be calculated on checkout

Please note that price may increase due to exchange rate, ensure updated price before making payment

1 Add to cart

Pharmacist Online Order on WhatsApp

Marketplace en línea con operaciones en Nigeria, incluye dentro de su plataforma publicaciones de terceros donde se ofrecen productos asociados a la marca DKT como Mifepak y Misofem disponibles para venta a través de la plataforma.



Fuente: <https://kusnap.com/store/misoprostol-mifepristone>

Canal 3: Venta por websites de ONGs

Telefem.org de Telefem

Telefem es una organización mexicana que ofrece acompañamiento a mujeres que buscan realizar abortos con medicamentos. Lo llama “ILE con medicamentos”, siendo ILE las siglas de “Interrupción Legal del Embarazo”. En su sitio web describe un esquema de atención que comprende consejería, orientación médica a través de profesionales de la salud, envío de un kit con los insumos requeridos para el proceso y seguimiento posterior hasta el alta. Asimismo, al realizar consultas al contacto de *DKT Latam Norte* sobre cómo acceder a Misoprostol y Mifepristona en México, la atención es derivada hacia *Telefem*, lo que evidencia una articulación operativa entre la provisión de estos productos y el acompañamiento brindado por esta organización.

¿Qué incluye el acompañamiento de Telefem?

En Telefem estamos contigo desde tu primer contacto hasta tu alta médica.

 <p>Consejería</p> <p style="font-size: x-small;">Resolución de preguntas y contención.</p>	 <p>Orientación médica</p> <p style="font-size: x-small;">Contacto con profesionales de la salud para orientación médica.</p>
 <p>Kit Telefem</p> <p style="font-size: x-small;">Kit con todo lo necesario para tu proceso de ILE con medicamentos.</p>	 <p>Seguimiento</p> <p style="font-size: x-small;">Acompañamiento antes durante y hasta el alta de tu proceso.</p>

Fuente: <https://telefem.org/>



Ile.mx de Ginecafem

Ginecafem es una clínica mexicana que ofrece servicios de abortos a lo que llama “tratamientos ILE”. Incluye en su *website* dentro de su sección de pastillas abortivas distintas marcas de mifepristona disponibles para sus usuarias que quieren abortar. En el contenido del sitio se menciona expresamente a Mifepristona de DKT.



The screenshot shows the website for Ginecafem, a Mexican clinic. The navigation menu includes 'Inicio', 'Nosotros', 'Pastillas Abortivas' (highlighted), 'AMEU', 'Métodos Anticonceptivos', and 'Contacto'. The main heading is '¿Las pastillas para abortar son seguras?' (Are abortifacient pills safe?). Below it, a sub-heading asks '¿Cuánto cuestan las pastillas para abortar en Ginecafem?' (How much do abortifacient pills cost at Ginecafem?). The text states that the cost starts at \$3,300 MXN and includes a consultation, physical exam, ultrasound, 24-hour phone counseling, and follow-up. A list of services is provided: 'Consulta de valoración e historia clínica', 'Exploración física', 'Rastreo por ultrasonido', 'Asesoría 24 hrs. vía telefónica', and 'Consulta de seguimiento'. A guarantee states: '*Garantizamos que no habrá costos adicionales en ninguno de los tratamientos ILE.' and a note: '**Precio valido para CDMX, el precio en Tijuana puede cambiar.'

Fuente: <https://www.ile.mx/pastillas-abortivas/>

Abortoseguro.co.mz, de ÍNTIMO Planeamiento Familiar

ABORTO SEGURO es una página web creada por DKT y la organización “ÍNTIMO planeamiento familiar” en Mozambique, donde se ofrecen servicios de aborto quirúrgico en una red de clínicas afiliadas, así como aborto farmacológico con productos DKT: MISOMIFE-FEM combo.

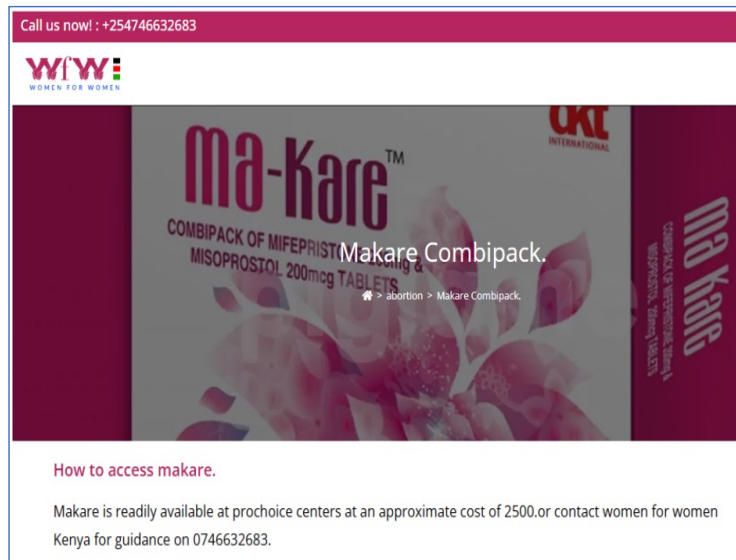


The screenshot shows the website for Abortoseguro.co.mz, a Mozambique-based organization. The navigation menu includes 'Página Inicial', 'Aborto Seguro em Moçambique', 'Tipos de Aborto', 'Encontrar Clínicas', 'Treinamento gratuito', and 'FAQ'. The main heading is 'Como fazer aborto com MISOMIFE-FEM?' (How to do an abortion with MISOMIFE-FEM?). The text explains that the method requires one Mifepristone pill and four Misoprostol tablets (or four Misoprostol tablets alone). It notes that the abortion is safe for pregnancies up to 9 weeks and that discomfort levels vary. A button labeled 'Saiba Mais' (Learn More) is present. A footer note states: '¡ DISPONÍVEL NA FARMÁCIA MAIS PRÓXIMA, MEDIANTE APRESENTAÇÃO DA RECEITA MÉDICA' (Available at the nearest pharmacy, with a medical prescription).

Fuente: <https://abortoseguro.co.mz/>

Womenforwomenkenya.com, de Women for Women en Kenia

Women for Women es una organización que brinda servicios de salud sexual y reproductiva a mujeres en Kenia, que incluye el servicio de aborto. Ofrece asistencia para conseguir *Makare Combipack* (Combinación de Mifepristona 200 mg y Misoprostol 200 mcg elaborado por DKT).



Call us now! : +254746632683

WfW
WOMEN FOR WOMEN

ma-kare™
COMBIPACK OF MIFEPRISTONE 200mg & MISOPROSTOL 200mcg TABLETS

Makare Combipack.

How to access makare.

Makare is readily available at prochoice centers at an approximate cost of 2500.or contact women for women Kenya for guidance on 0746632683.

Fuente: <https://womenforwomenkenya.com/makare-combipack/>

Tienda online de FECOLSOG

La *Federación Colombiana de Obstetricia y Ginecología* (**FECOLSOG**), miembro de la *Federación Internacional de Ginecología y Obstetricia* (FIGO), es una institución que promueve el aborto quirúrgico y farmacológico y vende en su tienda online cánulas, kits y aspiradores AMEU de la marca DKT.



FECOLSOG

Indumentaria Médica | Servicios | Artículos | Insumos médicos | Planificación familiar | Congresos y Eventos | Educación | Contáctenos

¡Que la educación médica continuada de calidad, sea tu prioridad!

Aspirador AMEU Plus
\$159,460 COP

KIT AMEU
\$380,800 COP

Kit CANULAS (8)
\$221,340 COP

Producto	Precio (COP)
Aspirador AMEU Plus	\$159,460
KIT AMEU	\$380,800
Kit CANULAS (8)	\$221,340

Fuente: <https://tiendaonline.fecolsog.org/Categor%C3%ADa/6/Insumos-m%C3%A9dicos->

Canal 4: Venta a gobiernos de materiales y de servicios

En su sitio web, *DKT International* reconoce que su filial *DKT WomanCare* abastece a gobiernos, organizaciones no gubernamentales y socios institucionales en mercados donde la organización no tiene presencia directa. Dentro de esa oferta se incluyen tecnologías de Aspiración Manual Endouterina (AMEU), Misoprostol y paquetes combinados para aborto con medicamentos. Esta información muestra que la cadena de suministro también funciona como un canal para la introducción y distribución de estos productos en distintos mercados.

DKT WomanCare apoya a socios globales

DKT WomanCare ofrece productos de salud sexual y reproductiva asequibles y de alta calidad a gobiernos, organizaciones no gubernamentales, socios institucionales, clientes comerciales y programas de DKT. Esto incluye el suministro de suministros a gobiernos locales y socios en mercados que actualmente no reciben atención de los programas de marketing social de DKT International. DKT amplía el acceso a tecnologías de salud reproductiva nuevas y existentes aprovechando los canales de distribución tradicionales de WomanCare, garantizando la disponibilidad de la cadena de suministro y desarrollando iniciativas innovadoras de marketing y educación en todo el mundo.

Ipas MVA

DKT WomanCare es el fabricante legal de la tecnología de aspiración manual endouterina (AMEU) Ipas. DKT WomanCare supervisa su fabricación, control de calidad, registro, ventas, distribución y marketing a nivel mundial.

Asociaciones estratégicas

DKT se asocia con:

- Shanghai Dahua Pharmaceutical Co., Ltd. registrará, comercializará y venderá el implante anticonceptivo Levoplant.
- Medicamentos360 ampliará el acceso al DIU hormonal Avibela.
- Incepta Pharmaceuticals registrará, suministrará y promoverá un anticonceptivo inyectable.

Una cartera en crecimiento

El portafolio de DKT WomanCare también incluye anticonceptivos de emergencia, anticonceptivos orales, DIU, preservativos, misoprostol y un paquete combinado para el **aborto** con medicamentos. DKT WomanCare ofrece capacitación exhaustiva y asesoramiento médico detallado a los proveedores sobre su gama de productos.

Fuente: <https://www.dktinternational.org/focus-area-global-supply-chain-management/>

DKT International señala que su operación global le permite beneficiarse de economías de escala para introducir sus productos en gobiernos. Ya se habló del modelo de negocio que permite a DKT abaratar costos por la producción masiva. La colocación **de grandes volúmenes** de productos por licitaciones en numerosos países es la otra pata del proceso. Reducir costos unitarios, optimizar las condiciones logísticas permite a DKT sostener financieramente su red internacional, pudiendo, incluso, donar ingresos obtenidos en mercados de mayores recursos al sostenimiento de programas en países de menores ingresos.

En su sitio web, *DKT International* declara que vende “productos para el aborto seguro” en la región con presencia en países como Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, Paraguay, Perú y Uruguay.

DKT Brasil, fundada en 1991, es la mayor operación de marketing social de Latinoamérica. En 2016, DKT inició sus ventas en países vecinos de Sudamérica y actualmente presta servicios en Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, Paraguay, Perú y Uruguay.

DKT Sudamérica cuenta con una amplia cartera de productos, respaldada por capacitaciones presenciales, capacitación en línea y ventas a través de comercio electrónico. DKT vende anticonceptivos de emergencia, anticonceptivos orales, inyectables, DIU y productos para un aborto seguro. Para obtener una lista completa de nuestros productos, contacte con la gerencia de DKT.

Fuente: <https://www.dktinternational.org/south-america/>

En el documento *DKT and Safe Abortion - Providing global leadership towards increased access* se detallan la actividad de *DKT International* para la promoción del aborto en varios países de África.

Según su propia publicación, *DKT International* es un actor fundamental en la cadena de suministro de insumos para el aborto en varios países, trabajando incluso con el sector público.

En **Mozambique**, el Ministerio de Salud delegó a DKT implementar programas de capacitación integral sobre aborto seguro y otras técnicas de salud reproductiva para su red de proveedores del sector público.

En **Etiopía**, DKT fue el único importador de píldoras para el aborto con medicamentos durante muchos años, lo que permitió abrir el mercado y fomentar la aceptación dentro del gobierno.

En países como Liberia, República Democrática del Congo, Malí y Sierra Leona, DKT es el único distribuidor de pastillas abortivas. En **Indonesia**, DKT International es el mayor proveedor de DIU para el Ministerio de Salud. En **Etiopía** se presenta como aliado del Ministerio de Salud por el suministro de productos dentro del sistema nacional de salud reproductiva.

Gobiernos usados por DKT como canales de distribución

Siendo uno de los principales proveedores de servicios e insumos de salud reproductiva en algunos gobiernos, tiene mayor capacidad de penetración con el resto de su cartera de productos donde se incluyen Misoprostol, Mifepristona y máquinas de Aspiración Endo Uterina (AMEU) como se puede ver en los países que citamos a continuación.



República Democrática del Congo y Burkina Faso.

DKT International señala expresamente que vende Misoprostol al Ministerio de Salud para su posterior distribución a la población. Este tipo de evidencia resulta especialmente relevante porque confirma que la cadena de suministro de DKT no solo opera a través de canales privados, sino también mediante vínculos institucionales con aparatos estatales.

DKT se asocia con los gobiernos de la República Democrática del Congo y Burkina Faso

El trabajo de DKT no sería posible sin el apoyo y la colaboración de los gobiernos, que son socios fundamentales en la capacitación y la distribución de productos. En la República Democrática del Congo, DKT donó recientemente combipacks para abortos médicos al gobierno congoleño a través del programa nacional de salud reproductiva (PNSR). Al aumentar el acceso a una atención integral y de calidad para el aborto, el programa apoya el Protocolo de Maputo, un acuerdo internacional de derechos humanos adoptado por la Unión Africana que establece derechos integrales para las mujeres. DKT también está colaborando con el gobierno congoleño cuantificando la demanda de combipacks en cada provincia para fortalecer la cadena de suministro y prevenir el exceso de existencias. El apoyo del gobierno es igualmente fuerte en Burkina Faso, donde recientemente se vendieron 100.000 unidades de misoprostol y 14.000 combipacks al Ministerio de Salud. Estas asociaciones demuestran cómo el poder de la colaboración entre los sectores público y privado amplía el acceso a la salud sexual y reproductiva.

Fuente: <https://www.dktinternational.org/news/november-2022/>

DKT se asocia con los gobiernos de la República Democrática del Congo y Burkina Faso

El trabajo de DKT no sería posible sin el apoyo y la colaboración de los gobiernos, que son socios fundamentales en la capacitación y la distribución de productos. En la República Democrática del Congo, DKT donó recientemente combipacks para abortos médicos al gobierno congoleño a través del programa nacional de salud reproductiva (PNSR). Al aumentar el acceso a una atención integral y de calidad para el aborto, el programa apoya el Protocolo de Maputo, un acuerdo internacional de derechos humanos adoptado por la Unión Africana que establece derechos integrales para las mujeres. DKT también está colaborando con el gobierno congoleño cuantificando la demanda de combipacks en cada provincia para fortalecer la cadena de suministro y prevenir el exceso de existencias. El apoyo del gobierno es igualmente fuerte en Burkina Faso, donde recientemente se vendieron 100.000 unidades de misoprostol y 14.000 combipacks al Ministerio de Salud. Estas asociaciones demuestran cómo el poder de la colaboración entre los sectores público y privado amplía el acceso a la salud sexual y reproductiva.

Fuente: <https://www.dktinternational.org/news/november-2022/>

Afganistán

DKT Afganistán firmó un Memorandum de Entendimiento con el Ministerio de Salud para entrenar parteras y fortalecer servicios en el cual venden AMEU y anticonceptivos.

Nos enorgullece especialmente que DKT Afganistán haya firmado un Memorando de Entendimiento con el Ministerio de Salud para capacitar a parteras y fortalecer la cadena de suministro dentro de las redes de parteras existentes. Nuestro programa ya vende preservativos, DIU, anticonceptivos orales, inyectables y de emergencia, así como implantes y AMEU, y sabemos que podemos hacer mucho más.

Fuente: <https://www.dktinternational.org/news/july-2023/>

Malawi

DKT WomanCare con el apoyo del Ministerio de Salud en Malawi lanzaron en 2022 el “combipack”, una presentación de Misoprostol y Mifepristona para abortar en casa.

La DKT en movimiento: aborto con medicamentos en Malawi, aspiradores manuales en Kazajistán, DIU en Ucrania

A pesar de los desafíos globales de la inflación y la inestabilidad política, *DKT WomanCare* ha seguido lanzando productos y aumentando las ventas de anticonceptivos y productos para el aborto seguro en algunos de los mercados más complejos. En Malawi, *DKT WomanCare* lanzó recientemente el primer paquete combinado de aborto médico del país con el apoyo del Ministerio de Salud y organizaciones locales. Mientras tanto, en Kazajistán, una clienta realizó el primer pedido de un aspirador médico al vacío (AMEU) tras la certificación del producto el verano pasado. Y en Ucrania, asolada por la guerra, se realizó otro gran pedido de DIU, que se entregó en octubre. La capacidad de *DKT WomanCare* para mantener una cadena de suministro sólida y eficiente a pesar de las circunstancias difíciles demuestra su convicción de que las mujeres de todo el mundo deben tener acceso a la atención reproductiva.

Fuente: <https://www.dktinternational.org/news/november-2022/>

Capacitación de proveedores

DKT International realiza capacitaciones en Nigeria, México, Pakistán e India por delegación de diferentes instancias de gobierno.


En India, entrena a miles de médicos y farmacéuticos sobre el uso de píldoras abortivas. Por su parte, *DKT Nigeria* firmó un Memorándum de Colaboración con el *Consejo de Farmacia de Nigeria* (PCN), para fortalecer capacidades de farmacéuticos y proveedores en la prestación de servicios de planificación familiar.

DKT INTERNATIONAL

DKT and Safe Abortion

Providing global leadership towards increased access.

There are an estimated 55 million induced abortions worldwide each year. As one of the largest providers of abortion products, services, and technology in the world, DKT International shoulders a global responsibility to ensure women have the information and resources they require to access safe abortion or post-abortion care if they so choose. To do this, DKT provides leadership and unwavering commitment in a number of areas.



DKT registers and distributes high-quality medical abortion products, including misoprostol and mifepristone. In Liberia (above), DKT is the sole distributor of these medical abortion pills to healthcare and product providers.

Registering and Selling the Abortion Pill

Fuente: <https://www.dktinternational.org/wp-content/uploads/2025/03/DKT-and-Safe-Abortion-providing-global-leadership-towards-increased-access-2.pdf>

Influencia en regulaciones públicas

En el informe *Introducing safe uterine evacuation products to markets in Central America*, elaborado por *DKT Latam Norte* en colaboración directa con la *Organización Mundial de la Salud (OMS)* y el *Programa Especial de Reproducción Humana (HRP)* del PNUD, UNFPA, UNICEF y el Banco Mundial, se detallan los esfuerzos realizados desde 2016 para eliminar barreras regulatorias, políticas y programáticas que impiden el acceso oportuno a servicios de aborto en países con marcos legales altamente restrictivos.

En **Guatemala y Nicaragua**: DKT logró el registro y la distribución legal de la Mifepristona, por primera vez en la historia de ambos países. En el caso de Nicaragua, DKT además lanzó con éxito los kits de Aspiración Manual Endouterina (AMEU)

En **República Dominicana, El Salvador y Honduras** DKT registró una marca diferente de Misoprostol para ampliar su uso en abortos.

The image shows the cover of a report titled "Introducing safe uterine evacuation products to markets in Central America". The cover features a woman holding a blister pack of pills. At the top, it lists the organization as DKT LATAM NORTE, with contact information for Lynsey Bourke. Logos for the World Health Organization, DKT LATAM NORTE, and the Human Reproduction Programme (HRP) are displayed. The text "Implementation story" is followed by a decorative line of vertical bars. Below that, the title "Introducing safe uterine evacuation products to markets in Central America" is written in orange, followed by a "Summary" section. The summary text describes the challenges and successes of introducing these products in Central America.

Organization
DKT LATAM NORTE

Contact
Lynsey Bourke
lbourke@dk.com.mx

World Health Organization

dkd[®]
LATAM
NORTE

human
reproduction
programme
hrp
research for impact
UNEP-UNFPA GROUP AND WHO WORLD BANK

Photo: © 2023 Carie Bidgood
Photography: Mifepristone

Implementation story

● ● ● ● ●

Introducing safe uterine evacuation products to markets in Central America

Summary

Despite significant societal and legal barriers, the social-marketing entity DKT has introduced safe uterine evacuation products to markets in Central America. A new approach to registration applications emphasized the potential impact on maternal mortality of making products for uterine evacuation available. Mifepristone, misoprostol, and manual vacuum aspiration are life-saving technologies. Successes include the first-ever instances of mifepristone being registered and legally available in Guatemala and Nicaragua. DKT has also registered a new misoprostol brand in the Dominican Republic, El Salvador, Guatemala, Honduras, and Nicaragua. A key implementation component has been training providers on best practices for using the newly available products.

Fuente: [WHO Implementation story - DKT LATAM NORTE](#)

8. Conclusiones

- ***DKT International* es un network abortista transnacional**, con presencia en más de 100 países, una estructura descentralizada y una lógica de expansión inspirada en el modelo de las empresas multinacionales.
- **El aborto forma parte explícita de su misión institucional y de su identidad pública**. El aborto no es una actividad marginal, sino como uno de los componentes centrales de su oferta global.
- ***DKT International* comercializa directamente productos para realizar abortos**, entre ellos Misoprostol, Mifepristona, combinaciones de ambos fármacos y tecnologías de Aspiración Manual Endouterina (AMEU).
- **La fortaleza del network radica en la articulación de múltiples dimensiones dentro de un mismo sistema**: financiamiento, productos, operadores, capacitación, tecnología, distribución y presencia territorial.
- **El eje de su funcionamiento es el “marketing social dinámico”**, un modelo que combina mercadeo, cambio de comportamiento, cadena de suministro, desarrollo de capacidades, tecnología y prestación de servicios.
- ***DKT International* no se limita a distribuir productos abortivos, sino que es un agente de cambio cultural**. Al diseñar campañas orientadas a influir en percepciones, creencias y decisiones relacionadas con la conducta reproductiva sus acciones se orientan a cambiar la mentalidad de los ciudadanos. Por eso también capacita proveedores, despliega herramientas tecnológicas, participa en la atención clínica y articula redes de acceso al aborto en distintos niveles.
- **Su operación se apoya en una cadena internacional de suministro** que articula fabricantes, registros sanitarios, importación, distribución y colocación de productos en distintos mercados.
- ***DKT International* actúa a través de afiliadas operativas especializadas** que le permiten integrar funciones comerciales, tecnológicas y asistenciales, como *DKT WomanCare Global*, *Women First Digital* y *Carafem*.
- ***DKT International* ha construido una red comercial amplia y diversificada** que incluye farmacias, droguerías, plataformas digitales, organizaciones aliadas y acuerdos con gobiernos para facilitar la circulación de sus productos.
- **La organización ha mantenido una relación sostenida de financiamiento con USAID** y otros mecanismos públicos vinculados al gobierno de Estados Unidos, documentada mediante expedientes judiciales, auditorías oficiales y bases de datos contractuales.



- En conjunto, *DKT International* opera como una estructura organizada de expansión del aborto, capaz de intervenir simultáneamente en el plano cultural, comercial, sanitario, tecnológico y en políticas públicas de determinados países.



9. Anexos

Anexo 1. Datos Institucionales de *DKT International*

Nombre completo: *DKT International*

Dirección central: 1001 Connecticut Ave. NW, Suite 800, Washington DC, 20036

Teléfono: +1 202-223-8780

Correo electrónico general: info@dktinternational.org

Página web: <https://www.dktinternational.org/>

Presidente y director ejecutivo: Christopher H. Purdy



Anexo 2. “El aborto por WhatsApp: cuando la ‘seguridad’ es solo un eslogan”

Artículo publicado en el portal digital SDP Noticias, (México) titulado “*El aborto por WhatsApp: cuando la seguridad es solo un eslogan*”, escrito por Pablo Mier y Terán, el 30 de marzo de 2026. El contenido se sustenta en una investigación periodística en la que, mediante la simulación del caso de una mujer embarazada, se logró acceder a un esquema de aborto autogestionado, obteniendo por servicio de *delivery* un paquete con Misoprostol y Mifepristona, productos vinculados a *DKT International*. A continuación, se presenta el artículo completo, disponible para su descarga en este [enlace](#).

sdpnoticias 23 de abril de 2026 | 02:51 p.m.

Últimas Noticias México Internacional Opinión Estilo de vida Deportes Negocios Sorprendente Espectáculos Geek

ESPOSO CAROLINA FLORES | TEOTIHUACÁN VIDEO 360° | REEMPLAZO NICOLÁS LARCAMÓN CRUZ AZUL | TREN BUENAVISTA-AIFA

OPINION DE PABLO MIER Y TERAN

Salud > WhatsApp > Internet

El aborto por WhatsApp: cuando la “seguridad” es solo un eslogan

En opinión de Pablo Mier y Terán, por medio de un chat, así comienza hoy para miles de mujeres un proceso que se presenta como seguro, pero que en la práctica parece solamente una transacción digital.



El aborto por WhatsApp: cuando la “seguridad” es solo un eslogan

Todo empieza con un mensaje. No una consulta médica, no una cita clínica, no una evaluación profesional. Un chat. Así comienza hoy, para miles de mujeres, un proceso que se presenta como “aborto seguro”, pero que en la práctica se parece más a una transacción digital que a un acto médico.

“Decidí seguir ese camino. Lo que encontré no fue acompañamiento sanitario, sino un embudo de compra”, me confesó una joven que no quería estar embarazada.

A través de WhatsApp, una red vinculada a *DKT International* me derivó a Telefem, una plataforma que ofrece interrupciones del embarazo por telemedicina. Construí un perfil ficticio: mujer joven, extranjera, seis semanas de gestación. Bastó eso para activar el sistema. Primero, la recopilación de datos: identificación oficial, ultrasonido, antecedentes médicos, dirección. Luego, el siguiente paso: el pago de 1,900 pesos mexicanos. Una vez realizado, el proceso avanzó como cualquier compra en línea: confirmación, guía de envío y entrega de un paquete con medicamentos en el domicilio.

El contenido del paquete incluía Misoprostol, Mifepristona, Levonorgestrel y analgésicos. Todos eran productos de marcas pertenecientes a *DKT International*, salvo los analgésicos. Después, una consulta por WhatsApp con una supuesta médica que repitió instrucciones de uso. Y eso fue todo.

No hubo examen físico. No hubo seguimiento clínico real. No hubo capacidad de respuesta inmediata ante una emergencia.

Lo que sí hubo fue un pago y una transacción completa.

De paciente a usuaria

Aquí ocurre un cambio silencioso pero profundo: la mujer deja de ser paciente para convertirse en usuaria.

El aborto deja de ser un acto médico supervisado para convertirse en un proceso auto-gestionado desde casa, guiado por mensajes. En este modelo, el sistema sanitario ya no está al inicio del proceso, sino —en el mejor de los casos— al final, cuando algo sale mal. La narrativa institucional habla de “autonomía”, “acceso” y “seguridad”. Pero en la práctica, lo que se ofrece es otra cosa: un circuito digital que captura la vulnerabilidad de una mujer, le exige un pago y le traslada el riesgo al domicilio.

Como se evidencia en la experiencia documentada, el acompañamiento es remoto, fragmentado y limitado a instrucciones. Y cuando algo falla —y puede fallar—, la red desaparece detrás de términos como “orientación” o “acompañamiento”. Pero ya cobró. Ya entregó. Ya indujo una conducta ilegal y muy peligrosa para la mujer. Detrás de todo hay una verdad incómoda: un chat no sustituye una consulta médica.

El modelo “glocal”: escalar sin responsabilidad

El esquema responde a una lógica clara. DKT International no opera como un prestador directo de servicios médicos, sino como una red de distribución y marketing social. Utiliza intermediarios locales —como Telefem— para ejecutar el servicio.

Esto permite algo clave: escalar.

El aborto químico domiciliario es más barato, más fácil de replicar y más difícil de fiscalizar. No requiere infraestructura hospitalaria, solo tres elementos: mensajería, pago digital y logística de entrega.



Así se construye un modelo glocal: discurso global, ejecución local y responsabilidad difusa. Tiene como clientes a mujeres ya vulnerables por un embarazo inesperado, lucra con su angustia y le añade los riesgos de un procedimiento del cual no asume ninguna responsabilidad.

Seguridad prometida, riesgo trasladado

El problema no es solo el canal. Es la promesa.

El aborto químico puede implicar dolor intenso, sangrado abundante y complicaciones que requieren atención inmediata. La diferencia entre un entorno clínico y un hogar es, literalmente, el tiempo de respuesta.

En este modelo, la mujer enfrenta el proceso prácticamente sola.

Un mensaje no detiene una hemorragia.

Un emoji no evalúa un síntoma.

Una guía digital no sustituye una intervención médica.

Y, sin embargo, todo se presenta bajo una misma etiqueta: “seguro”.

El modelo del aborto por WhatsApp de *DKT International* está pensado para evadir las leyes que regulan el aborto. Prescinde de las instancias donde puede ser controlado, pero también donde pueden salvar la vida de las mujeres que tienen complicaciones.

Dinero, datos y opacidad

A esto se suma otro elemento crítico: la información.

Para acceder al servicio, se solicita un conjunto amplio de datos sensibles: documentos de identidad, historial médico, dirección personal. Se construye un expediente íntimo cuyo destino y protección no quedan claros.

¿Quién garantiza la seguridad de esos datos?

¿Quién responde ante un uso indebido?

En paralelo, está el factor económico. Convertir un embarazo inesperado en un checkout digital no es neutral. Es monetizar una situación de vulnerabilidad bajo la apariencia de ayuda.

La verdad detrás del eslogan

El aborto por WhatsApp no es una excepción. Es una tendencia creciente.

Porque es escalable. Porque es difícil de regular. Y porque puede presentarse con un lenguaje que apela a valores positivos mientras oculta sus vacíos estructurales.

Pero la pregunta de fondo sigue sin respuesta:

¿Quién responde cuando la “seguridad” falla?

En este modelo, la respuesta parece estar implícita desde el inicio: nadie.



Así muchas mujeres terminan siendo víctimas de un doble abandono: el novio que la dejó sola con su embarazo y el modelo de DKT que la vuelve a abandonar con los efectos adversos de las pastillas abortivas.

Solo queda el frío e impersonal chat, el comprobante de pago y una mujer que descubre, demasiado tarde, que el acompañamiento era un mensaje... y que la responsabilidad nunca estuvo realmente en ningún lado.

